

15. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 20.04.2024).

16. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» [Электронный ресурс] URL: <https://rospatriotcentr.ru/rospatriot/patriotic/> (дата обращения 18.04.2024).

17. Яновский Р.Г. Патриотизм: о смысле созидającego служения Человеку, Народам России и Отечеству. М.: Кн. и бизнес, 2004. – 527 с.

## СОЦИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

DOI: 10.24412/1994-3776-2024-3-132-138

УДК: 338.48

М. К. Измайлов

### Социальный маркетинг в сфере высшего образования: конгрессно-выставочная деятельность

#### M. Izmaylov. Social marketing in higher education: congress and exhibition activities

**Аннотация.** Исследование посвящено анализу состояния и перспектив развития конгрессно-выставочной деятельности в сфере высшего образования. Особое внимание в работе уделено изучению роли и места конгрессно-выставочной деятельности в системе высшего образования. Исследование выявило целый ряд проблем и факторов, существенно сдерживающих дальнейший прогресс развития конгрессно-выставочных мероприятий. В этой связи в рамках исследования разработан ряд практических рекомендаций, охватывающих ключевые аспекты данного направления.

**Ключевые слова:** конгрессно-выставочные мероприятия, конгрессно-выставочная деятельность, высшие учебные заведения, стратегическое развитие, перспективы, конкурентоспособность.

**Контактная информация:** 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; e-mail: [izmajlov\\_mk@spbstu.ru](mailto:izmajlov_mk@spbstu.ru)

**Abstract.** The research is devoted to the analysis of the state and prospects of development of congress and exhibition activity in the sphere of higher education. Special attention is paid to the study of the role and place of congress and exhibition activity in the system of higher education. The study revealed a number of problems and factors that significantly hinder further progress in the development of congress and exhibition activities. In this regard, the study has developed a number of practical recommendations covering key aspects of this area.

**Keywords:** congress and exhibition events, congress and exhibition activities, higher education institutions, strategic development, prospects, competitiveness.

**Contact information:** 29 Polytechnicheskaya st., Saint-Petersburg, 195251; e-mail: [izmajlov\\_mk@spbstu.ru](mailto:izmajlov_mk@spbstu.ru)

Современные реалии диктуют необходимость поиска эффективных инструментов развития и продвижения сферы высшего образования. В этом контексте особое внимание следует уделить такому направлению, как конгрессно-выставочная деятельность. Конгрессно-выставочные мероприятия выступают в качестве значимых площадок для обмена передовым

**Измайлов Максим Кириллович** - кандидат экономических наук, доцент Высшей школы производственного менеджмента Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого

M. Izmaylov – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Graduate School of Industrial Management of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

© Измайлов М. К., 2024

опытом, демонстрации образовательных инноваций, установления партнерских связей между вузами, работодателями и другими заинтересованными сторонами. Несмотря на очевидную значимость данного направления, его потенциал в сфере высшего образования используется недостаточно эффективно. Существует ряд системных проблем, сдерживающих развитие конгрессно-выставочной деятельности, в том числе недостаточная интеграция конгрессно-выставочных мероприятий в общую стратегию развития высшего образования, несовершенство нормативно-правовой базы, ограниченность ресурсного обеспечения [2].

В этой связи, целью данного исследования является комплексный анализ состояния и перспектив развития конгрессно-выставочной деятельности в сфере высшего образования с разработкой практических рекомендаций по повышению ее эффективности. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, включающих:

- изучение роли и места конгрессно-выставочной деятельности в системе высшего образования;
- анализ текущего состояния и основных тенденций развития данного направления;
- выявление ключевых проблем и факторов, сдерживающих развитие конгрессно-выставочной деятельности в сфере высшего образования;
- разработку практических рекомендаций по совершенствованию организации и повышению эффективности конгрессно-выставочной деятельности в высших учебных заведениях России.

Научная новизна представленного исследования заключается в комплексном анализе конгрессно-выставочной деятельности как инструмента развития сферы высшего образования, что позволит сформировать целостное представление об ее состоянии, проблемах и перспективах. Практическая значимость работы состоит в разработке конкретных рекомендаций, направленных на совершенствование организации и повышение эффективности конгрессно-выставочной деятельности в вузах. Результаты исследования могут быть использованы органами управления высшим образованием, руководством вузов, организаторами конгрессно-выставочных мероприятий для принятия обоснованных управленческих решений в данной области.

Конгрессно-выставочные мероприятия предоставляют широкие возможности для продвижения образовательных услуг, демонстрации инновационных разработок, обмена лучшими практиками между вузами, налаживания взаимодействия с работодателями и другими заинтересованными сторонами. Участие в таких мероприятиях позволяет вузам укреплять свои конкурентные позиции, расширять географию присутствия, привлекать дополнительные ресурсы для реализации образовательных и научных проектов [4]. Несмотря на очевидную значимость конгрессно-выставочной деятельности в системе высшего образования, ее роль и место пока недостаточно изучены. Ключевые вопросы, касающиеся функций, форматов, эффектов от участия вузов в данных мероприятиях, требуют более глубокого научного анализа. В этой связи целью настоящего исследования является комплексное изучение роли и места конгрессно-выставочной деятельности в системе высшего образования.

Теоретико-методологической базой исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий, изучению их влияния на различные сферы социально-экономического развития, в том числе на систему высшего образования. Методология исследования включает комплекс общенаучных и специальных методов, таких как анализ научной литературы, синтез, сравнение, обобщение, систематизация, экспертные оценки, статистический анализ.

Конгрессно-выставочные мероприятия предоставляют вузам широкие возможности для презентации образовательных программ, укрепления бренда и имиджа, привлечения

абитуриентов [5]. Участие в подобных мероприятиях позволяет вузам позиционировать себя на рынке образовательных услуг, формируя лояльность целевой аудитории. Кроме того, конгрессно-выставочные площадки служат эффективным каналом трансфера инноваций в сферу высшего образования. Они создают условия для демонстрации и обмена передовыми образовательными технологиями, методиками и решениями, что способствует модернизации образовательного процесса [1]. Немаловажную роль конгрессно-выставочная деятельность играет в развитии партнерских связей вузов с работодателями, органами власти, научными организациями. Участие в данных мероприятиях позволяет налаживать конструктивный диалог и эффективное взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами, что создает предпосылки для реализации совместных проектов. Кроме того, конгрессно-выставочные мероприятия выступают важным фактором повышения квалификации и профессионального развития профессорско-преподавательского состава вузов. Они предоставляют возможности для обмена передовым педагогическим опытом, презентации результатов научных исследований, установления научных коллабораций. Основываясь на вышеизложенном можно сделать соответствующий вывод о том, что конгрессно-выставочная деятельность занимает многогранное место в системе высшего образования, решая широкий спектр задач, связанных с маркетингом образовательных услуг, трансфером инноваций, развитием партнерских связей, повышением квалификации кадров. Ее потенциал заключается в формировании конкурентных преимуществ вузов, повышении качества и эффективности образовательных процессов [3]. Для более полного раскрытия потенциала конгрессно-выставочной деятельности в высшем образовании важно обеспечить ее более активную интеграцию в общую стратегию развития вузов, совершенствование нормативно-правового регулирования данной сферы, увеличение финансовых и материально-технических ресурсов, повышение компетенций организаторов. Реализация подобных мер позволит системно использовать преимущества конгрессно-выставочной деятельности в целях модернизации и повышения конкурентоспособности высшего образования.

Анализ текущего состояния данного направления позволяет выявить ряд позитивных тенденций, свидетельствующих о возрастающей роли конгрессно-выставочной деятельности в системе высшего образования. В первую очередь, наблюдается устойчивый рост числа вузов, активно участвующих в конгрессно-выставочных мероприятиях. Если прежде это было характерно преимущественно для ведущих университетов, то сегодня данное направление становится неотъемлемой частью деятельности широкого круга высших учебных заведений [8]. Это говорит о признании вузами значимости конгрессно-выставочной деятельности как действенного инструмента повышения эффективности образовательных и научных процессов. Кроме того, расширяется спектр форматов конгрессно-выставочных мероприятий, в которых участвуют вузы. Помимо традиционных образовательных выставок, все большую популярность приобретают такие форматы, как научно-практические конференции, форумы, симпозиумы, круглые столы, презентации инновационных разработок. Это позволяет вузам выбирать наиболее оптимальные площадки для решения стоящих перед ними стратегических и тактических задач. Также наблюдается рост географии участия вузов в конгрессно-выставочных мероприятиях. Если ранее их активность была преимущественно сосредоточена на региональном и национальном уровне, то в настоящее время все большее число образовательных организаций выходит на международный уровень, принимая участие в крупных зарубежных конгрессах, выставках и форумах [7]. Это способствует повышению международной репутации и узнаваемости российских университетов. Важной тенденцией является также постепенная интеграция конгрессно-выставочной деятельности в общую стратегию развития вузов. Все больше образовательных организаций рассматривают данное направление как значимый элемент своей маркетинговой, инновационной, кадровой политики. Это находит отражение в

разработке соответствующих программ, планов, положений, регламентирующих организацию и проведение конгрессно-выставочных мероприятий.

Вместе с тем, несмотря на обозначенные позитивные тенденции, конгрессно-выставочная деятельность в высшей школе сталкивается с рядом ограничений и проблем. К ним относятся недостаточность финансовых и материально-технических ресурсов, выделяемых вузами на эти цели, недостаточная квалификация организаторов, отсутствие четких механизмов оценки эффективности участия в конгрессно-выставочных мероприятиях. Решение данных проблем является ключевым условием для более полного раскрытия потенциала конгрессно-выставочной деятельности в качестве действенного инструмента модернизации и развития высшего образования [6]. Одна из наиболее значимых проблем заключается в недостаточности финансовых и материально-технических ресурсов, выделяемых вузами на организацию и участие в конгрессно-выставочных мероприятиях. Зачастую образовательные организации сталкиваются с нехваткой средств для аренды выставочных площадей, разработки презентационных материалов, командирования сотрудников. Это существенно ограничивает их возможности по полноценному представлению себя на конгрессно-выставочных площадках, снижая отдачу от данного направления деятельности. Наряду с ресурсными ограничениями, серьезной проблемой выступает недостаточная квалификация организаторов конгрессно-выставочной деятельности в вузах. Зачастую эти функции возлагаются на сотрудников, не имеющих специальной подготовки и опыта в данной сфере. Это негативно сказывается на качестве и эффективности проводимых мероприятий, снижая их результативность для вузов. Еще одной ключевой проблемой является отсутствие четких механизмов оценки эффективности участия вузов в конгрессно-выставочных мероприятиях. Несовершенство критериев и методик оценки приводит к тому, что образовательные организации зачастую не могут в полной мере обосновать целесообразность своего участия, что, в свою очередь, затрудняет принятие управленческих решений по данному направлению. Сдерживающим фактором также выступает недостаточная интегрированность конгрессно-выставочной деятельности в общую стратегию развития вузов. Во многих случаях данное направление рассматривается обособленно, вне связи с другими элементами образовательной, научной, маркетинговой, кадровой политики. Это препятствует эффективному использованию конгрессно-выставочной деятельности как инструмента достижения стратегических целей высших учебных заведений. Кроме того, значительным сдерживающим фактором выступает несовершенство нормативно-правового регулирования конгрессно-выставочной деятельности в сфере высшего образования. Отсутствие четких правовых норм, регламентирующих организацию, проведение и участие вузов в таких мероприятиях, создает дополнительные сложности и барьеры.

Эффективная организация конгрессно-выставочной деятельности в высших учебных заведениях России - ключевой фактор их успешного развития и интеграции в глобальное образовательное пространство. Для достижения этой цели необходимо разработать комплексный подход, включающий в себя стратегическое планирование, оптимизацию организационной структуры, повышение качества проводимых мероприятий, развитие материально-технической базы и профессиональных компетенций сотрудников. Начать следует с разработки стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности вуза. Это предполагает определение четких целей и задач, согласованных с общей стратегией развития университета. Важно провести тщательный анализ имеющихся ресурсов - финансовых, кадровых, материально-технических - и оценить потенциальные возможности для их укрепления и наращивания. На основе этого должен быть разработан детальный план мероприятий по совершенствованию конгрессно-выставочной деятельности на средне- и долгосрочную перспективу. Создание эффективной организационной структуры является ключевым элементом успешной реализации стратегии. Это предполагает создание

специализированного отдела или центра конгрессно-выставочной деятельности с четким распределением обязанностей и ответственности. Важно обеспечить привлечение высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями в области организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Кроме того, следует наладить продуктивное взаимодействие данного подразделения с другими структурами вуза для обеспечения комплексного подхода. Помимо организационных преобразований, необходимо уделить пристальное внимание повышению качества проводимых конгрессно-выставочных мероприятий. Это подразумевает разработку и внедрение стандартов и регламентов, оптимизацию логистики и технического обеспечения, совершенствование информационного и рекламно-маркетингового сопровождения. Кроме того, важно укреплять партнерские отношения с ведущими организаторами конгрессно-выставочных событий. Не менее важным направлением является развитие и модернизация материально-технической базы. Создание современных конгрессно-выставочных центров и площадок непосредственно на территории вуза, оснащение их высокотехнологичным оборудованием позволит повысить привлекательность и конкурентоспособность университета на рынке образовательных и научно-исследовательских услуг. Не менее значимым элементом повышения эффективности конгрессно-выставочной деятельности является инвестирование в развитие профессиональных компетенций сотрудников. Регулярное обучение и повышение квалификации персонала, внедрение системы мотивации и карьерного роста, а также активный обмен опытом с ведущими российскими и зарубежными университетами позволят сформировать высококвалифицированную команду, способную обеспечить высокий уровень организации и проведения мероприятий. Одним из важнейших направлений является совершенствование системы организации и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Это предполагает разработку и внедрение единых стандартов и регламентов, позволяющих обеспечить высокий уровень качества и эффективности. Особое внимание следует уделить оптимизации логистики и технического обеспечения, а также совершенствованию системы информационного и рекламно-маркетингового сопровождения. Не менее важным является налаживание прочных партнерских отношений с ведущими организаторами конгрессно-выставочных мероприятий. Повышение эффективности участия вузов в подобных мероприятиях тесно связано с тщательным анализом целесообразности и постановкой конкретных целей. На основе этого должна быть разработана комплексная концепция и стратегия участия, предусматривающая оптимизацию формата и содержания экспозиций, а также активное вовлечение ключевых сотрудников. Данный подход позволит максимизировать отдачу от участия в конгрессно-выставочных событиях. Развитие и совершенствование материально-технической базы также играет важную роль в повышении эффективности конгрессно-выставочной деятельности вузов. Создание современных конгрессно-выставочных центров и площадок непосредственно на территории университетов, оснащение их высокотехнологичным оборудованием позволит не только улучшить условия для проведения мероприятий, но и повысить их привлекательность для потенциальных участников. Наконец, ключевым фактором успеха является инвестирование в развитие профессиональных компетенций сотрудников, занятых в организации конгрессно-выставочной деятельности. Регулярное обучение и повышение квалификации персонала, внедрение системы мотивации и карьерного роста, а также активный обмен опытом с ведущими российскими и зарубежными университетами позволят сформировать высококвалифицированную команду, способную обеспечить высокий уровень организации и проведения мероприятий.

Реализация предложенных мероприятий позволит высшим учебным заведениям России добиться значительного роста эффективности конгрессно-выставочной деятельности по целому ряду важных направлений. Прежде всего, это касается повышения качества и

результативности проводимых мероприятий, что напрямую влияет на их востребованность и популярность среди целевой аудитории. Увеличение охвата участников, в том числе за счет привлечения международных партнеров, позволит расширить географию и масштабы взаимодействия. Немаловажную роль будет играть рост объема привлекаемых ресурсов - финансовых, кадровых, информационных и иных, необходимых для дальнейшего развития конгрессно-выставочной деятельности. Это позволит не только укрепить материально-техническую базу, но и расширить спектр предлагаемых услуг, повысить их качество и привлекательность. Совершенствование организации конгрессно-выставочных мероприятий, а также активное участие в них также будет способствовать усилению позиционирования вузов на профессиональных рынках и повышению их имиджа в глазах целевых аудиторий - от потенциальных абитуриентов до работодателей и партнеров. Это, в свою очередь, откроет новые возможности для расширения международного сотрудничества и полноценной интеграции российских университетов в глобальное образовательное пространство. Не менее важным результатом станет рост ключевых показателей эффективности конгрессно-выставочной деятельности - количества проводимых мероприятий, числа их участников, объема привлеченных средств, количества заключенных соглашений и т.д. Регулярный мониторинг и оценка этих показателей позволит своевременно вносить коррективы, адаптируя стратегию развития конгрессно-выставочной деятельности к меняющимся условиям и потребностям. Таким образом, комплексное внедрение предложенных рекомендаций станет мощным драйвером повышения конкурентоспособности российских вузов, укрепления их позиций на образовательном рынке, а также расширения международного сотрудничества и интеграции в глобальное научно-образовательное пространство.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что конгрессно-выставочная деятельность играет ключевую роль в системе высшего образования, выступая эффективным инструментом продвижения вузов, расширения международного сотрудничества и привлечения ресурсов для развития. Комплексный анализ состояния данного направления в российских университетах выявил как ряд положительных тенденций, так и целый комплекс проблем, сдерживающих его дальнейшее развитие. Предложенные в рамках исследования практические рекомендации по развитию данного направления охватывают ключевые аспекты, начиная от разработки стратегии и создания эффективной организационной структуры до повышения качества мероприятий, модернизации материально-технической базы и развития профессиональных компетенций сотрудников. Реализация этих мер будет способствовать значительному росту эффективности конгрессно-выставочной деятельности по целому ряду ключевых показателей: повышению качества и результативности проводимых мероприятий, расширению охвата и привлечению большего числа участников, увеличению объема привлекаемых ресурсов, укреплению позиций вузов на профессиональных рынках и расширению международного сотрудничества.

#### Литература

1. Алексеева, Н. С. Управление стратегическими ресурсами и активами предприятия в контексте цифровой трансформации / Н. С. Алексеева, М. К. Измайлов, З. Л. Симакова. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – 109 с.

2. Зуева, Я. И. Конгрессно-выставочная деятельность как форма международного сотрудничества / Я. И. Зуева // Наука и просвещение: актуальные вопросы, достижения и инновации : сборник статей X Международной научно-практической конференции, Пенза, 30 мая 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 288-290.

3. Карпов, Д. А. Инновации в конгрессно-выставочной деятельности: новые подходы и технологии / Д. А. Карпов // Вестник НГУЭУ. – 2024. – № 1. – С. 90-100.

4. Конягина, М. Н. Поддержка конгрессно-выставочной деятельности региона: опыт Санкт-Петербурга / М. Н. Конягина, Д. О. Громова, А. А. Полякова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 30(4). – С. 76-83.

5. Новожилова, И. Ю. Конгрессно-выставочная деятельность в условиях глобализации и развития двусторонних отношений между Китаем и Россией / И. Ю. Новожилова // Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма и сервиса : Материалы Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, Калининград, 29 апреля 2019 года / Под редакцией В.С. Корнеевца, Л.В. Семеновой. Том Выпуск 12. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2019. – С. 79-83.

6. Полякова, А. А. Конгрессно-выставочная деятельность - инструмент стимулирования инновационного развития предпринимательства в Санкт-Петербурге / А. А. Полякова // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХиГС. – 2019. – Т. 10, № 3(40). – С. 179-188. – EDN TUTJUK.

7. Степанова, А. Ю. Эффективность конгрессно-выставочной деятельности университета в области инновационного развития региона / А. Ю. Степанова, О. Э. Кичигин // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 1(29). – С. 132-137.

8. Стрельникова, Л. А. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации и цифровизации экономики : Учебное пособие / Л. А. Стрельникова, Е. Р. Счисляева, К. С. Плис. – Санкт-Петербург : федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный морской технический университет", 2022. – 236 с.

DOI: 10.24412/1994-3776-2024-3-138-144

УДК: 338.48

**Д.А. Карпов**

## **Проблемы конгрессно-выставочной деятельности как фактора развития**

### **D. Karpov. Problems of congress and exhibition activity as a factor of development**

**Аннотация.** Настоящее исследование направлено на выявление и анализ ключевых проблем конгрессно-выставочной деятельности, препятствующих ее развитию в качестве фактора роста делового туризма, образовательной деятельности и межрегионального партнерства. На основе анализа российского и зарубежного опыта разработан комплекс рекомендаций по нивелированию данных проблем, что позволит повысить эффективность конгрессно-выставочной деятельности в качестве фактора развития делового туризма, образовательной среды и межрегионального партнерства.

**Ключевые слова:** конгрессно-выставочная деятельность, деловой туризм, образовательная деятельность, межрегиональное партнерство, инфраструктура, кадры, продвижение, конкурентоспособность.

**Abstract.** The present study is aimed at identifying and analyzing the key problems of congress and exhibition activities that hinder its development as a factor of growth of business tourism, educational activities and interregional partnership. Based on the analysis of Russian and foreign experience, a set of recommendations to level these problems has been developed, which will increase the effectiveness of congress and exhibition activities as a factor in the development of business tourism, educational environment and interregional partnership.

**Keywords:** congress and exhibition activity, business tourism, educational activity, interregional partnership, infrastructure, personnel, promotion, competitiveness.

---

**Карпов Дмитрий Анатольевич** – кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, ученый секретарь университета, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

D. Karpov - Candidate of Pedagogy Sciences, Associate Professor of Graduate School of Media Communications and Public Relations, University academic secretary, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

© Карпов Д.А., 2024