

6. Зарплаты российских мужчин в полтора раза превысили заработки женщин // FinExpertiza: сеть консалтинговых компаний. 2022. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zarpl-muzh-vuishe/> (дата обращения: 06.06.2024)

7. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 01.04.2019) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002.

DOI:10.24412/1994-3776-2024-4-111-118

УДК: 316.3

М.Д. Тимофеева, А.С. Захаров

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ РОССИИ: ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ БРАКОМ И РОЖДАЕМОСТЬЮ

**M. Timofeeva, A. Zakharov. Demographic strategies of Russia: The
relationship between marriage and fertility**

Аннотация: В статье проводится социологический анализ демографических тенденций в Российской Федерации, с акцентом на взаимосвязь между заключением брака и уровнем рождаемости. Опрос среди респондентов разных возрастных групп выявил, что основными барьерами для создания семьи и родительства являются экономические факторы, такие как недостаточный уровень заработной платы и неудовлетворительные жилищные условия. Молодежь все чаще откладывает вступление в брак, предпочитая сосредотачиваться на карьере, при этом негативно реагируя на инициативы по стимулированию рождаемости. Исследование подчеркивает необходимость комплексного подхода к демографическим проблемам, включая не только экономические меры, но и программы поддержки молодых семей.

Ключевые слова: демографические тенденции, брак, рождаемость, социологический анализ, семейные ценности.

Контактная информация: 193023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30/32; e-mail: marria25@inbox.ru

Annotation: The article provides a sociological analysis of demographic trends in the Russian Federation, with an emphasis on the relationship between marriage and the birth rate. A survey among respondents of different age groups revealed that the main barriers to starting a family and parenthood are economic factors such as insufficient wages and poor housing conditions. Young people are increasingly postponing marriage, preferring to focus on a career, while reacting negatively to initiatives to stimulate fertility. The study highlights the need for a comprehensive approach to demographic problems, including not only economic measures, but also programs to support young families.

Keywords: demographic trends, marriage, fertility, sociological analysis, family values.

Contact information: 30/32 emb. Griboyedov Canal, St. Petersburg, 193023, e-mail: marria25@inbox.ru

В последние годы демографическая ситуация в Российской Федерации изменилась. Число заключаемых браков продолжает снижаться, а уровень рождаемости не оправдывает ожиданий, что приводит к старению населения и дефициту рабочей силы. В ответ на эту кризисную ситуацию власти предлагают ряд инициатив, которые вызывают общественные дискуссии и критику. К примеру, введение налога на бездетность [1] и штрафов за

Захаров Александр Сергеевич - студент Московского политехнического университета

Тимофеева Мария Дмитриевна – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета

A. Zakharov - student of the Moscow Polytechnic University

M. Timofeeva – student of the St. Petersburg State University of Economics

© Захаров А.С., Тимофеева М.Д. 2024

пропаганду идеологии бездетности [2] воспринимаются не только как решения проблемы, но и вызывают сомнения в их эффективности.

Такой подход сосредоточен преимущественно на принуждении и наказании, однако игнорирует глубинные социальные факторы, влияющие на демографическую динамику. В данной статье будет проведен социологический анализ, направленный на выявление истинных причин текущих тенденций и поиск более рациональных и человеческих решений, которые бы способствовали стабильному развитию общества.

Выявить корреляцию между демографическими показателями и статистикой заключения браков в Российской Федерации.

Проанализировать существующие демографические инициативы и меры, предлагаемые государственными структурами.

Оценить эффективность и последствия предлагаемых решений для повышения рождаемости и укрепления института брака.

В последние десятилетия проблема демографических изменений и их влияния на социально-экономическое развитие стала актуальной темой для исследователей по всему миру. В России эта тема приобрела особую значимость на фоне снижения уровня рождаемости и изменений в институте брака. Одним из явлений, способствующих этим изменениям, является растущая популярность стиля жизни чайлдфри среди молодежи [3].

Несмотря на растущий интерес к феномену чайлдфри, вопросы о мотивах и последствиях этого выбора недостаточно изучены. С одной стороны, исследования показывают, что молодежь все чаще ставит на первый план карьерные достижения, финансовую независимость и качества жизни, что негативно сказывается на их решении о деторождении. С другой стороны, довольно широко обсуждаются социальные и психологические аспекты, такие как страхи перед родительством и общественное мнение о семье. Эти факторы подчеркивают необходимость комплексного подхода к изучению причин снижения рождаемости и изменения формата отношений между людьми.

Среди других важных исследований, необходимо отметить работы, посвященные анализу влияния экономической ситуации на выбор рождаемости [4]. По данным ряда исследований, например, в период экономических кризисов наблюдается значительное снижение рождаемости, что связано как с нестабильностью доходов, так и с отсутствием уверенности в будущем. Экономическая независимость, во многом определяющая жизненные приоритеты современных молодых людей, становится важным фактором, способствующим отказу от создания семьи и рождения детей.

Кроме того, рассматривая вопросы выбора рождаемости, следует уделить внимание и кросс-культурным исследованиям [5]. Они помогают прояснить, каким образом культурные традиции и социальные нормы формируют восприятие семьи и деторождения в разных странах, а также дают возможность выявить потенциальные позитивные практики, которые могли бы быть адаптированы для российской реальности.

Одной из ключевых тем, которые необходимо рассмотреть в контексте демографических изменений в России, являются брачные тенденции и проблемы разводов. На протяжении последних десятилетий наблюдается заметный сдвиг в понимании брака и семейных ценностей, что требует глубокой аналитики.

Исследования показывают, что в современном обществе наблюдается тенденция к ослаблению традиционных институтов брака [6]. Например, согласно данным исследований, проведенных в разных регионах России, молодежь все чаще выбирает незарегистрированные браки или осознанно откладывает вступление в брак. Такие изменения могут быть связаны с изменением социальных норм, где брак уже не воспринимается как обязательный этап жизни, а рассматривается больше, как личный выбор.

Согласно данным Росстата, за последние 10 лет число разводов в России значительно возросло. Одним из важных факторов, способствующих этому, является недостаток

финансовой стабильности, что влияет на уровень доверия и уверенности между партнерами. Исследования показывают, что пары, испытывающие финансовые трудности, чаще принимают решение о разводе, чем те, кто находится в более стабильной экономической ситуации [7]. Это подчеркивает значение экономического контекста как важного элемента в брачных отношениях.

Кроме того, многие исследователи акцентируют внимание на возрастающем влиянии социальных сетей и современных технологий на брачные отношения и разводы [8]. В частности, исследования показывают, что активное использование социальных медиа может служить как катализатором конфликтов между партнерами, так и средством поиска альтернативных отношений, что также может способствовать росту числа разводов.

Важным аспектом для понимания современных брачных тенденций является также влияние культурных и региональных особенностей на восприятие брака и семейных отношений. В некоторых традиционных обществах брак продолжает восприниматься как социальная норма, что контрастирует с более либеральными взглядами в городских областях. Этот аспект был успешно исследован в работах, анализирующих различия в восприятии института брака между городским и сельским населением [9].

Таким образом, текущие исследования брака и разводов указывают на сложную и многогранную природу этих процессов. Ведь влияние социальных, экономических и культурных факторов на выбор о вступлении в брак и его прекращении подчеркивает необходимость комплексного подхода к интерпретации нынешних демографических изменений. В связи с этим выявление причины сокращения числа браков и роста числа разводов является важной задачей для формирования эффективной социальной политики и разработки мер, способствующих улучшению семейных отношений.

Результаты исследования опроса

Было принято решение провести опрос, чтобы получить представление о демографическом положении и мнении россиян на нынешнюю ситуацию. Анкета состояла из пятнадцати вопросов, которые были связаны с семьей.

Основные аспекты опроса включают:

- возраст и пол;
- социальный статус (школьник, студент, работник, безработный);
- образование (неполное среднее, полное среднее, среднее профессиональное, высшее);
- семейное положение (в законном браке, в незарегистрированном браке, не состоял в браке, разведён, вдовец);
- оптимальный возраст для вступления в брак (18-20, 21-24, 25-29, 30-34);
- количество детей на данный момент (ни одного, 1, 2, 3, 4, 5 и более);
- факторы отказа от рождения детей (до двух вариантов ответа);
- факторы, влияющие на желание родить ребенка (до трёх вариантов ответа);
- условия для прочной и счастливой семьи (до двух вариантов ответа);
- дети как жизненная ценность (да, в определённой степени, нет, затрудняюсь ответить);
- желаемое количество детей (одного, двоих, троих, четырёх, пятерых и более, ни одного, затрудняюсь ответить);
- возраст становления родителем первого ребенка (до 18, 18-20, 21-24, 25-29, 30-34, не планирую);
- оптимальный возраст для рождения первого ребенка (до 18, 18-20, 21-24, 25-29, 30-34, не планирую);
- отношение к мерам по повышению рождаемости (положительно, отрицательно, нейтрально);
- общие комментарии или другие мнения (открытый вопрос).

В опросе были задействованы респонденты разного возраста от 16 до 79 лет. Среди них женщины 74,5% (82) и мужчины 25,5% (28). Для наглядности результатов разделим респондентов на группы: младшая молодёжь (возраст 16-17), студенческая молодёжь (возраст 18-25), люди среднего возраста (28 - 46 лет), пожилые люди (возраст 56-79).

Младшая молодёжь. Это дамы, которые уже являются студентками ВУЗа или колледжа и имеют полное среднее образование. Эти юные девушки не состояли в браке, но считают, что оптимальный возраст для брака 25-29 лет. Из факторов, которые способствуют отказу от рождения детей они отмечают следующие: недостаточный уровень заработной платы - 100%, приоритет карьеры или «пожить для себя» - 100%, состояние здоровья людей детородного возраста - 60%, плохие или недостаточные жилищные условия - 60%, а также недостаточная поддержка государства - 30%. А вот к факторам, которые влияют на желание родить ребёнка: радость родительства - 100%; продолжение рода, сохранение семьи, страх одиночества - 30%. К условиям прочной и счастливой семьи респонденты отмечают любовь (60%) и отсутствие лжи (30%). В данный момент девушки не имеют детей, но в будущем хотят иметь одного и троих в равном соотношении 30% от всех ответов, а также 30% затрудняются ответить. На вопрос о том, являются ли дети основной из жизненных ценностей 60% ответили нет, а 30% ответили в определённой степени да. Взгляды на то, когда девушки планируют стать родителями и в какой возраст лучше всего родить первого ребёнка, сходятся: в 25-29 готовы 60%, а в 30-34 готовы 30%. На предлагаемые меры, которые хочет внести государство реагируют отрицательно (100%).

Студенческая молодёжь. Девушки 18-25 лет, которые учатся в ВУЗах (30,2%) или работают (70,7%). Неполное среднее образование имеют (7,6%), полное среднее (41,5%), среднее профессиональное (11,3%), высшее (39,6%). Большая часть не состояла в браке (77,4%), состоят в незарегистрированном браке (17,05%), состоят в законном браке (1,9%) и разведены (3,8%). Девушки отмечают, что оптимальный возраст для вступления в брак это 25-29 лет (54,7%), 21-24 года (37,7%), 30-34 года (7,6%). Ни одна из девушек пока не имеет детей, но 13,2% хотят одного, 47,1% хотят двоих, 18,9% троих, а 3,8% четверых. Также не планируют детей 9,4% и затруднились ответить 7,6%. Для 28,3% дети являются одной из жизненных ценностей, для 45,3% в определённой степени да. В то время как для 22,6% дети не являются основной жизненной ценностью и лишь 3,8% затруднились ответить. Что касательно факторов из-за которых люди отказываются рожать детей: недостаточный уровень заработной платы – 98,1%; приоритет карьеры или «пожить для себя» - 70,7%, состояние здоровья людей детородного возраста – 64,2%; увеличивающееся количество разводов и непрочность семейных отношений – 28,3%; плохие жилищные условия – 85,1% ; сложность трудоустройства – 30,2%; недостаточная материальная поддержка от государства – 20,8%; трудность устройства детей в детские образовательные учреждения – 15,1%. К факторам, которые влияют на желание стать родителями девушки выбрали следующие: радость родительства – 81,1%; желание улучшить жилищные условия – 4,4%; продолжение рода – 81,1%; сохранение семьи – 52,8%; забота в старости – 32,1%; страх одиночества – 30,2%. Из дополнительных факторов, которые опрашиваемые вписывали сами – ответственность, любовь к детям и желание увеличить семью. Условием прочной семьи респондентки считают – любовь, уважение, взаимопонимание, доверие, понимание, поддержка, забота. Девушки планируют стать первый раз в 25-29 лет – 68,1%; в 21-24 года – 13,2%; в 30-34 года – 5,7%. Лишь 13,2% не планируют становиться родителями. Респондентки считают, что лучше всего рожать в 25-29 лет - 64,2%; в 21-24 года – 32,1%; в 30-34 года – 3,8%. Положительно к предлагаемым мерам государства для поднятия рождаемости относятся – 1,9%, отрицательно – 86,8%, нейтрально – 11,3%. В опросе приняли участие и молодые люди в возрасте 18-24. Парни же учатся в ВУЗах – 64,7%, а работают – 35,3%. Полное среднее образование имеют 41,2%, среднее профессиональное – 11,8%, а высшее – 47,1%. В браке не состояло 82,4%, состоят в законном браке – 5,9%, в незарегистрированном

браке – 11,8%. Оптимальным возрастом для вступления в брак молодые люди считают 25-29 лет (70,6%), 21-24 года (11,8%), 30-34 года (17,7%). Никто из молодых людей не имеет детей. Однако в будущем одного планируют 11,8%, двух 47,1%, троих – 29,4%, не планируют детей – 5,9%, затруднились ответить – 5,9%. Для 29,4% дети являются одной из значимых ценностей в жизни, для 52,9% в определённой степени да, для 5,9% дети не являются жизненной ценностью и 11,8% затруднились ответить. Большая часть респондентов планируют стать родителями в 25-29 лет (64,7%), в 30-34 года меньшая часть (29,4%), не планируют детей 5,9%. Также респонденты считают, что лучший возраст, чтобы стать родителями это 25-29 лет (76,5%) и 30-34 (23,5%). Из факторов, почему люди отказываются от рождения детей: недостаточный уровень заработной платы – 100%; приоритет карьеры или желание «пожить для себя» - 88,2%; состояние здоровья людей детородного возраста – 17,7%; увеличивающееся количество разводов и непрочность семейных отношений – 35,3%; плохие жилищные условия – 64,7%; сложность трудоустройства – 11,8%; недостаточная материальная поддержка от государства – 17,7%; трудность устройства детей в детские образовательные организации – 5,9%. А вот к факторам, которые способствуют желанию стать родителями молодые люди отмечают следующие: радость родительства – 82,4%; желание улучшить жилищные условия – 5,9%; продолжение рода – 88,3%; сохранение семьи – 70,6%; забота в старости – 41,2%; страх одиночества – 47,1%. К условиям прочной семьи молодые люди относят любовь, поддержку, взаимопонимание, заботу, поддержку и стабильный доход. К предлагаемым мерам от государства для поднятия рождаемости отрицательно относятся 64,5%, положительно – 23,6%, нейтрально – 11,8%.

Средний возраст. Опрос прошли женщины в возрасте 28-46 лет. Большая часть из них рабочие (71,4%), но также есть безработные (14,3%), но и те, кто в декретном отпуске или являются студентами ВУЗа\колледжа (7,1%). Почти все имеют высшее образование – 85,7% и среднее профессиональное – 14,3%. В законном браке состоят – 64,3%, в незарегистрированном браке состоят – 7,1%, не состояли в браке – 31,4%, разведены – 7,1%. На данный момент один или два ребёнка есть у 35,7%, три у 7,1% и ни одного у 21,4%. Для 85,7% дети являются одной из жизненных ценностей, а для 14,3% в определённой степени да. Большая часть респонденток хотели бы иметь двоих детей – 57,1% одного или троих детей – 21,4%. Женщины считают, что оптимальный возраст для того, чтобы зарегистрировать брак это 25-29 лет (50%), 21-24 года (21,4%), 30-34 года (28,6%). Из факторов, которые влияют на отказ от рождения детей, респондентки отметили следующие: недостаточность заработной платы – 71,4%; приоритет карьеры или желание «пожить для себя» - 28,6%; состояние здоровья людей детородного возраста – 50%; увеличивающееся количество разводов и непрочность семейных отношений – 7,1%; плохие жилищные условия – 50%; недостаточная материальная поддержка от государства – 28,6%; трудность устройства детей в детские образовательные учреждения – 21,4%. А вот из факторов, которые влияют на желание стать родителями отмечают следующие: радость родительства – 78,6%; желание улучшить жилищные условия – 7,1%; продолжение рода – 71,4%; сохранение семьи – 50%; забота в старости – 7,1%; страх одиночества – 21,4%. Одна из респонденток отметила, что самое важное – это желание родить и финансовые возможности. Из условий прочной семьи они выделили: любовь, доверие, понимание, уважение, терпение. Женщины, кто стал родителями в первый раз в 18-20 лет – 7,1%; в 21-24 года – 35,7%; в 25-29 лет или 30-34 года – 28,6%. Однако они считают, что первый раз родителями лучше становится в 18-20 лет – 7,1%; в 21-24 года или 25-29 лет – 35,7%; в 30-34 года – 21,4%. К предполагаемым мерам, которое хочет внести государство 14,3% относятся положительно, 50% отрицательно и нейтрально 35,7%. Мужчины, которые приняли участие в опросе, в возрасте 35-46 лет, все они работают, высшее образование имеется у 88,9% среднее профессиональное у 11,1%. В браке состоят 88,9%, в то время как 11,1% в браке не состояли. Оптимальным возрастом, когда стоит заключать брак 44,4% в 20-21 год или 25-29 лет, лишь 11,1% считают, что в 30-

34 года. В данный момент один ребёнок есть у 22,2%, два у 55,6%, три или ни одного – 11,1%. Однако двоих или троих хотят 44,4%, лишь 11,1% затруднились ответить о желаемом количестве детей. Для 77,8% мужчин дети являются одной из жизненных ценностей, для 22,2% в определённой степени да. Из факторов, которые влияют на отказ от рождения детей мужчины отмечают: недостаточный уровень заработной платы – 77,8%; приоритет карьеры или желание «пожить для себя» – 77,8%; состояние людей детородного возраста – 33,3%; увеличившееся количество разводов и непрочность семейных отношений – 22,2%; плохие жилищные условия – 44,4%; недостаточная материальная поддержка от государства – 22,2%; трудность устройства в детские образовательные организации – 22,2%. Из тех факторов, которые влияют на желание стать родителями мужчины отмечают: радость родительства – 100%; продолжение рода – 100%; сохранение семьи – 22,2%; забота в старости – 55,6%; забота в старости – 22,2%. Также был один ответ от мужчины, который считает, что ещё на желание влияют инстинкты. Из условий прочной семьи они отмечают: любовь, доверие, поддержка, уважение, взаимопонимание. Респонденты стали родителями первый раз в 21-24 года – 11,1% в 25-29 лет – 55,6%, в 30-34 года – 33,3%. В то же время, они считают, что лучше всего становится родителями впервые в 21-24 года 11,1%, в 25-29 лет 66,6%; в 30-34 года 22,2%. К предлагаемым мерам государства для поднятия рождаемости 44,4% отрицательно, 44,4% положительно и 11,1% нейтрально.

Пожилые. Из этой группы опрос проходили женщины в возрасте 56-79 лет, 83,3% работают, а 16,6% безработные. Полное среднее образование у 8,3%, среднее профессиональное у 50% и высшее у 41,6%. В законном браке состоят 58,3% стали вдовой 41,6%. У 50% один ребёнок, у 41,6% двое и у 8,3% четверо. Для всех дети являются основной из жизненных ценностей. В своей жизни одного ребёнка хотели 25%, двоих 66,6%, троих 8,3%. Женщины стали родителями первый раз в 18-20 лет 16,6%, в 21-24 года 66,6%, в 25-29 лет или 30-34 года – 8,3%. Они считают, что лучше всего стать родителями впервые в 18-20 лет – 8,3%, в 21-24 года 41,6%, в 25-29 лет 50%. Вступать в брак в 18-20 лет считают 8,3%, в 21-24 года – 50%, в 25-29 лет – 33,3%, а позже 34 считает 8,3%. Из факторов, которые способствуют отказу от рождения сейчас женщины отмечают: недостаточный уровень зарплаты – 66,6%; приоритет карьеры или желание пожить для себя – 16,6%; состояние людей детородного возраста – 41,6%; увеличившееся количество разводов и непрочность семейных отношений – 16,6%; плохие жилищные условия – 83,3%; недостаточная материальная поддержка от государства – 8,3%. Из факторов, которые способствуют желанию стать родителями, женщины отмечают следующие: радость родительства – 100%; желание улучшить жилищные условия – 33,3% продолжение рода – 91,7%; сохранение семьи – 33,3%; забота в старости – 25%; страх одиночества – 8,3%. Условиями прочной семьи они считают любовь, уважение, взаимопонимание, согласие, терпение, общие ценности, забота. К предполагаемым мерам, которые планирует внести государство 25% относятся положительно, 58,3% относятся отрицательно и 16,6% нейтрально. Мужчины в возрасте 67-72 года, у них среднее профессиональное образование, они состоят в законном браке и работают. Оптимальным возрастом для вступления в брак, они считают возраст 25-29 лет. Для них дети являются основной жизненной ценностью. У 50% сейчас двое детей и у 50% двое. В своей жизни 50% хотели иметь двоих и 50% троих. Одна половина стала родителями в 25-29 лет и считают, что это лучший возраст для этого, а вторая половина стала родителями в 21-24 года и считают этот возраст пригодным для рождения первых детей. Из факторов, почему люди отказываются от рождения детей отмечают: низкий уровень заработной платы, состояние здоровья людей детородного возраста, плохие жилищные условия и трудность устройства в детские образовательные учреждения. Из тех факторов, которые влияют на желание стать родителями они отмечают радость родительства, продолжения рода, сохранение семьи и страх одиночества. Условиями крепкой семьи для них являются любовь

и доверие. К новым мерам, которые хочет внести государство для поднятия рождаемости 50% относится отрицательно и 50% положительно.

Результаты проведенного опроса показывают, что экономические факторы и отсутствие стабильности продолжают играть ключевую роль в решении о создании семьи и рождении детей в России. Общая тенденция показывает, что молодежь стремится отложить принятие важных жизненных решений, таких как вступление в брак и рождение детей, по причинам финансовой нестабильности, неудовлетворительных жилищных условий и недостатка государственной поддержки.

1. Влияние экономической ситуации: во всех возрастных группах респонденты однозначно выделяют недостаточный уровень заработной платы как основную причину отказа от деторождения. Это подчеркивает важность создания условий, способствующих финансовой стабильности для молодых семей. Программа повышения заработной платы и улучшения доступа к квалифицированным рабочим местам может способствовать более раннему вступлению в брак и решению о деторождении.

2. Оптимальный возраст для создания семьи: опрос показал, что многие респонденты, особенно в младших возрастных категориях, рассматривают возраст 25-29 лет как оптимальный для создания семьи. Однако текущая практика откладывания этого решения требует внимания к изменению представлений о семье и родительстве в обществе. Важно также исследовать, как обучение финансовой грамотности и программам по планированию семьи могут помочь молодым людям более уверенно подходить к этому этапу жизни.

3. Дети как жизненная ценность: интересно, что в то время, как пожилые респонденты анкетирования подчеркивают значимость детей как жизненной ценности, молодежь менее склонна этим согласиться. Это изменение в восприятии может указывать на глубокие культурные сдвиги. Профессиональные достижения и карьерные устремления все чаще выходят на первый план для молодежи, подчеркивая важность комплексного исследования социальных и психологических факторов, которые влияют на их восприятие семьи.

4. Негативное отношение к государственным инициативам: более 80% участников опроса отрицательно отреагировали на предложенные государственные меры по стимулированию рождаемости. Это свидетельствует о том, что молодежь ищет более качественные и человеческие подходы, чем простые экономические стимулы. Таким образом, нужно задуматься о создании программ, которые предлагают не только материальную поддержку, но и условия для эмоционального и социального благополучия.

5. Рекомендации для будущей политики: с учетом вышеизложенного, рекомендуется, чтобы государственная политика в области демографии сместила акценты. Вместо подходов, основанных на принуждении и наказании, следует сосредоточиться на помощи молодым семьям в создании стабильных условий для жизни. Это может включать в себя программы повышения доступности жилья, продвижение гибких рабочих мест, улучшение поддержки по уходу за детьми и образовательные программы, способствующие улучшению финансовой грамотности и подготовленности к роли родителя.

Данная статья подчеркивает, что для разрешения демографических проблем в России требуется глубокой и многослойный подход, основанный на анализе взаимосвязей между социальными, экономическими и культурными факторами. Создание конструктивного диалога между государственными органами и молодежью может открыть путь к более гармоничному и успешному развитию общества на фоне стабильной демографической ситуации.

Литература

1. Правительство поддержало концепцию закона о запрете пропаганды чайлдфри [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/23/09/2024/66f110629a7947d9c7be9c5b> (дата обращения: 10.11.2024).

2. Введут ли в России налог на бездетность. Что известно [Электронный ресурс] // РБК : [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/life/news/6704f9909a79474a6014f837#14f837-contents-1> (дата обращения: 10.11.2024).
3. Левченко В.В., Баяндина Я.О. Отношение к феномену чайлдфри современной молодежи: региональный аспект // Вестник университета. 2022. № 12. С. 188-196
4. Дедков Е.Н. Демографическая политика России: взаимосвязь экономического развития и воспроизводства населения // Русская политология. 2018. №3 (8).
5. Захаров С., Чурилова Е. Вероисповедание, религиозность и рождаемость в России. Есть ли взаимосвязь? // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2022. №4.
6. Ростовская Т. К., Шимановская Я. В. Брачно-семейные отношения современной молодежи // НОМОТНЕТИКА: Философия. Социология. Право. 2017. №3 (252).
7. Лактохина Е.Г., Антонов Г.В. Причины развода в современной России // Народонаселение. 2016. №4 (74).
8. Шмидт Д. А. Особенности поведения пользователей в социальных сетях как фактор формирования социальных представлений о брачном партнере // СибСкрипт. 2020. №3 (83).
9. Магомедова З. М. Семья в городском и сельском социальном пространстве // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. №5-4.

DOI:10.24412/1994-3776-2024-4-118-124

УДК: 658.3

Е.В. Андреева

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е. Andreeva. Codex corporate ethics at machine-building enterprises

Аннотация. В статье рассматривается корпоративная культура и деловое общение как основы кодекса корпоративной этики российских машиностроительных предприятий. Выделены цели и задачи кодекса корпоративной этики, описаны функции. Подробно рассмотрен кодекс корпоративной культуры и трудовой этики АО «ШААЗ». Деловой этикет влияет на отношения в трудовом коллективе. Кодекс корпоративной этики помогает решать возникающие между сотрудниками спорные ситуации в процессе работы на заводах.

Abstract. The article considers corporate culture and business communication as the basis of the code of corporate ethics of Russian machine-building enterprises. The goals and objectives of the code of corporate ethics are highlighted, functions are described. The code of corporate culture and labor ethics of JSC "SHAAZ" is considered in detail. Business etiquette affects relations in the labor collective. The code of corporate ethics helps to solve disputable situations appearing between employees in the process of work at the plants.

Ключевые слова: корпоративная этика, корпоративный кодекс, деловое общение, официально-деловые отношения, этикет, машиностроительные предприятия, трудовой коллектив.

Keywords: corporate ethics, corporate code, business communication, official-business relations, etiquette, machine-building enterprises, labor collective.

Контактные данные: 620012, Екатеринбург, ул. Машиностроителей, 11; тел. +79195868636; e-mail: sksliza@yandex.ru

Contact information: 11, Mashinostroiteli St., Ekaterinburg, 620012; tel. +79195868636; e-mail: sksliza@yandex.ru.

Машиностроительное предприятие представляет собой комплекс производства различного оборудования, деталей, целью которого является изготовление продукции для дальнейшего создания и обеспечения машин и механизмов [7, с. 248]. Предприятие в целом состоит из множества отделов, каждый из которых работает, имея свои цели и задачи, но в конечном

Андреева Елизавета Витальевна - студент Российского государственного профессионально-педагогического университета

E. Andreeva - student of the Russian State Professional and Pedagogical University

© Андреева Е.В., 2024.