

DOI: 10.24412/1994-3776-2024-2-97-101

УДК: 316

А.П. Рябичева, С.А. Степанов

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

A. Ryabicheva, S. Stepanov. Features of the development of youth subcultures on the Internet

Аннотация. В связи с развитием и увеличением количества взаимодействий с помощью сети интернет, такая часть культуры как субкультуры на данный момент создаются и развиваются в формате дистанционного взаимодействия. Дистанционное взаимодействие, имея свои особенности, влияет на коммуникацию, формат общения между участниками группы и рамки того, какие границы дозволенного устанавливают себе такие группы. Данная тема вызывает интерес в том числе потому, что участниками субкультур чаще всего является молодежь – группа населения, обладающая наибольшими ресурсами для дальнейшего развития социума, так как именно молодежь является двигателем развития в сфере науки, технологий и инноваций, обладает большим потенциалом для обучения, активно участвует в социальной жизни общества. Статья рассматривает особенности развития молодежных субкультур в сети интернет, влияние сети Интернет на формирование и развитие молодежных субкультур, анализирует их основные черты и особенности, причины вступления молодежи в субкультуры, причины возникновения новых субкультур.

Ключевые слова: молодежь, субкультура, молодежная группа, особенности группы
Контактные данные: 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д.21;
e-mail: anzhelikariabicheva@mail.ru

Abstract. In connection with the development and increase in the number of interactions via the Internet, such part of culture as subcultures are currently being created and developed in the format of remote interaction. Remote interaction, having its own characteristics, affects communication, the format of communication between group members and the scope of what boundaries of what is permitted such groups set for themselves. This topic is of interest, among other things, because participants in subcultures are most often young people - a group of the population that has the greatest resources for the further development of society, since it is young people who are the engine of development in the field of science, technology and innovation, have great potential for learning, actively participates in the social life of society. The article examines the features of the development of youth subcultures on the Internet, the influence of the Internet on the formation and development of youth subcultures, analyzes their main features and characteristics, the reasons for youth joining subcultures, the reasons for the emergence of new subcultures

Keywords: youth, subculture, youth group, group characteristics
Contact information: 191023, St. Petersburg, Sadovaya st., 21;
e-mail: anzhelikariabicheva@mail.ru

Молодежь представляет будущее человечества, является значимым ресурсом для нашего мира, играет ключевую роль в формировании социума. Развитие и поддержка молодежи являются основными приоритетами для любого общества. Молодежь может быть разнообразной по социальному и экономическому положению, образованию, культуре, религии и другим характеристикам. Тем не менее, молодежь обычно характеризуется

Рябичева Анжелика Павловна – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Степанов Станислав Андреевич - старший преподаватель кафедры социологии и управления персоналом Санкт-Петербургского государственного экономического университета

A. Ryabicheva - student, St. Petersburg State University of Economics

S. Stepanov - senior lecturer at the Department of Sociology and Personnel Management, St. Petersburg State University of Economics

© Рябичева А.П., Степанов С.А., 2024

энергией, пылкостью, стремлением к переменам и исследованиям, а также интересом к инновациям и творческому развитию. В современном обществе молодежь играет важную роль в формировании общественных представлений, экономического и политического развития. Сейчас молодежь становится наиболее активной частью общества, способной решать проблемы различных сфер жизни.

Молодые люди стараются определить свое место в мире. В некоторых случаях, они находят понимание в определенной молодежной субкультуре, не получая поддержки в обществе. Там, по их мнению, они могут быть замеченными и принятыми.

Субкультура – это группа людей, имеющих собственную культуру и ценности, которые отличаются от общепринятых стандартов поведения. Каждая субкультура имеет отличительные черты, благодаря которым их возможно отличить от остального общества. Это могут быть как внешние проявления, например, определенный стиль в одежде или определенный элемент во внешнем образе, так и внутренние, неочевидные с первого взгляда привычки, традиции и обычаи.

Субкультура влияет на социализацию личности, а значит и на личность в целом. Необходимо понимать, какие ценности будет нести в себе человек и группа людей в будущем, какой пример показывать последующим поколениям.

Существует множество молодежных субкультур, которые определяются особенностями выражения интересов, стиля жизни, музыкальных и художественных предпочтений, а также социальных ценностей и убеждений.

Британский социолог Дик Хэбидж в своей книге «Субкультура: значение стиля» характеризует субкультуры как группы людей, которых не устраивают общепринятые общественные стандарты [6]. Данная идея помогает отличить молодежные объединения от молодежных субкультур, где молодежные объединения - это группы людей, организованные по интересам, а молодежные субкультуры - это группы, которые имеют полностью или частично противоположные взгляды на общественные стандарты.

Выделить какие-либо определенные группы субкультур на данный момент является сложной задачей в силу множества факторов. Во-первых, классифицируя современные молодежные субкультуры, необходимо определить, какой временной промежуток мы будем использовать как современный. Во-вторых, на данный момент в России не существует известных массовых субкультур, которые будут иметь ярко выраженные признаки и которые можно будет объединить в какие-либо группы. К тому же, субкультуры являются динамичными системами, они постоянно изменяются. Регулярно возникают новые субкультуры. Они могут быть как маленькими группами, состоящими из небольшого числа людей и известными только определенному кругу лиц, так и большими объединениями, когда о данной субкультуре знает широкая общественность и у данной субкультуры на постоянной основе появляются новые последователи. Так же достаточно сложно однозначно определить, будет ли определенная группа являться субкультурой. Опираясь на различные признаки, которые выделяют разные авторы, можно сделать совершенно противоположные выводы. Но при этом, существует множество классификаций, по которым можно условно разделить все субкультуры по группам. Опираясь на классификацию Г. А. Нигматулиной, мы выделяем виды субкультур по отношению к обществу [4]:

– Толерантные субкультуры. Данные группы отстранены от внешнего мира, они не выражают своего мнения и не проявляются в обществе. Так же зачастую такие группы могут быть социально-ответственными и пропагандировать уважение друг к другу, к миру.

– Нигилистические субкультуры. Данные группы не являются оппозицией господствующей культуры, но активно проявляют и пропагандируют свои ценности и устои. Они представляют свои взгляды как аналог существующей системы ценностей.

– Негативно-настроенные субкультуры. Данные группы выражают неприятие существующей культуры и создают оппозицию общечеловеческим нормам. Но при этом, данный тип субкультур не пытаются разрушить эти нормы.

– Агрессивно-настроенные субкультуры. Данные группы активно выражают свою точку зрения, которая является противоположностью господствующей культуры. Они выражают своей протест насилием и притеснением.

В. М. Манько и К. М. Оганян предлагают классификацию субкультур по типу интересов [3]:

- спортивные;
- интеллектуальные;
- религиозно-философские;
- компьютерные;
- музыкальные;
- контркультурные;
- деструктивные.

Благодаря широкому распространению сети Интернет в современном обществе стало легко и доступно распространять любые свои идеи и искать последователей. При этом, виртуальное общение может «стирать границы» между участниками субкультур и позволять то, что в реальном мире позволительным не является, так как в Интернете это практически невозможно отследить и применить за это какое-либо наказание.

Возникновение субкультуры происходит в ответ на какое-либо социальное явление. Это связано с процессами, происходящими в обществе. Люди объединяются тогда, когда их затрагивает какой-либо процесс. Это не обязательно будет касаться их напрямую. Все вышеперечисленные причины присоединения к субкультуре и являются некоторыми причинами их возникновения. Когда возникает какая-либо потребность, общество или группа людей стараются ее удовлетворить и в ответ на определенные из них возникают новые субкультуры.

В современном мире субкультуры являются одним из наиболее ярких проявлений социокультурного процесса. Молодежь, являясь самым динамичным слоем населения, постоянно меняет свои взгляды и интересы, исследует мир и новые возможности. То, что происходит в молодежной среде, определяет будущее всего общества. Именно поэтому, на интересы и развитие молодежи направлено много внимания.

Так же, приобщенность к какой-либо субкультуре может стать модной и привлекательной среди молодежи, а в особенности среди подростков, так как подростки часто стремятся к тому, чтобы их уважали сверстники и более взрослые люди. Подростки хотят стать заметными, быстрее повзрослеть и стать социально-значимыми, так как это, по их мнению, даст им возможность выразить свои эмоции и чувства. Подростки являются уязвимым слоем населения, они еще не могут быть полностью самостоятельными, но при этом уже подвергаются определенному общественному давлению и обладают неустойчивой психикой, отчего становится легко приобщить их к определенной субкультуре с помощью тех выгод, которые будут казаться для них важными.

Из-за высокого уровня динамичности таких объединений, изучение причин возникновения новых субкультур происходит медленнее, чем их появление.

Субкультура всегда рассматривается как тот или иной вызов обществу. Данный вызов может иметь как положительный характер, так и нейтральный либо отрицательный. Идеология такой отдельной группы в глобальном смысле имеет идею изменения мира и общества. В современном мире не существует большого количества ограничений для любого человека или группы, из-за чего индивид не ограничен в выборе своей картины мира. Такая группа людей формируется с целью удовлетворить потребности данной группы в какой-либо сфере их жизни. Участники субкультур обладают потребностью в самовыражении. Они

считают, что это поможет им заявить о своих чувствах, мыслях, о своем образе жизни. Находясь в группе людей, схожих с ними во взглядах на мир, участники субкультур получают условное принятие от других людей, чувствуют принадлежность к чему-то большему, а также членство и идентификацию.

Социальной базой для формирования субкультуры могут являться возраст, пол, географический регион, этническая природа, интересы, религиозные убеждения, социальные слои, политические и социально-экономические убеждения, неформальные объединения и так далее.

Существует множество причин, почему регулярно возникают новые субкультуры и существуют старые. Возникновение молодежных субкультур обуславливается, в первую очередь, стремлением молодежи к самореализации, социализации и желанием найти свое место и призвание. Для этого часть молодежи выбирают примкнуть к объединению людей, мировоззрение которых, на их взгляд, совпадает с их собственным. Выбор субкультуры в таком случае обуславливается не только искренним желанием человека принадлежности к какой-то группе и интересом к идеологии этой группы, а также воспитанием, семейными установками, желанием быть лучше и успешнее среди ровесников и завоевать уважение окружения. Им кажется, что это может помочь им чувствовать себя более значимыми и важными.

Для подростков причиной вступления в субкультуру может являться так же желание избавиться от надзора взрослых и почувствовать себя самостоятельными. Подростки сталкиваются с кризисом, когда их еще относят к детям, но уже выдвигают требования и возлагают на них ответственность. При этом, не все подростки получают поддержку внутри семьи во время сложного периода, из-за чего вынуждены искать ее во внешнем мире.

Иногда, вступление в субкультуру происходит с целью общения, стремлением обрести единомышленников и не быть одинокими. Существует множество субкультур с разной направленностью и выбрать для себя наиболее подходящую не является сложной задачей. В данном случае интерес к субкультуре обуславливается желанием завести знакомства и желанием принадлежности к определенной социальной группе.

Еще одной причиной присоединения к субкультуре является желание выделиться из толпы и выразить свою индивидуальность. Делать это можно разными способами. Одним из вариантов является изменение внешнего вида: яркая вызывающая одежда, волосы и аксессуары. Другим вариантом может являться изучение определенной нераспространенной темы или участие в определенных мероприятиях.

Благодаря развитию сети Интернет, мировые тенденции стали меняться быстрее, чем человек является способным обработать информации. В соответствии с этим, быстро меняются интересы и увлечения молодежи. Это способствует возникновению новых групп по интересам на регулярной основе. Также, это помогает распространению молодежных субкультур по всему миру с очень быстрой скоростью. Теперь, когда стало возможным наблюдать за культурными тенденциями других государств, появилась возможность быстро адаптировать их под любую другую страну. В современном мире иностранный язык не является преградой, так как существует одно общее виртуальное пространство, где все, при необходимости, общаются на одном языке или с помощью символов. Это также делает возможным интернациональные субкультуры.

На данный момент невозможно отследить количество молодежных субкультур, их характер и направленность. Часть их них не выходит за пределы сети Интернет, что делает невозможным их исследование и регуляцию. Также невозможно провести подсчет количества субкультур в связи с тем, что не существует точного определения, какие объединения необходимо считать субкультурами, а какие нет.

Сегодня групповое общение происходит в основном в онлайн-сообществах, которые формируются по разным причинам и имеют разные направления.

Виртуальные сообщества бесконечно расширяют возможности общения между людьми. Люди из разных мест с общими интересами не могут встретиться друг с другом в реальном мире.

В социальных сетях общение является более динамичным. К тому же, гораздо легче стало изменить характер взаимодействия группы.

Этот групповой подход к общению характерен для субкультур, которые до цифровой эпохи были основным методом сохранения коллективной идентичности, пространством для реализации жизненных взглядов, местом для встреч и обмена мнениями, выражением коллективного протеста. Сегодня активность субкультур в реальной жизни сводится к минимуму из-за преобладания виртуальных сообществ, но это не означает, что субкультуры перестают существовать, поскольку многие из их характеристик перешли на групповое общение в интернет-пространстве.

Новые субкультуры, которые возникли в сети Интернет не всегда имеют положительную направленность. Например, такие новые группы как геймеры или хакеры не получают социальное одобрение от общества. Это происходит в силу различных факторов, основными из которых являются новые технологии, которые тяжело осознать и принять людям более старших поколений, а так уже уход из обычной реальности в виртуальную, что так же изменяет сознание человека и его взгляды на мир.

В сети Интернет практически не существует четких границ и рамок. Из-за этого, там можно позволить себе абсолютно все, начиная от любого поведения, заканчивая удовлетворением своих потребностей с помощью видеоигр. Погружаясь в виртуальный мир, стираются границы дозволенного, перестает существовать социальная ответственность и снижается уровень уважения к другим людям. На тех, кто проводит много времени в сети Интернет в дальнейшем это сказывается и в реальном мире.

При попадании в какую-либо субкультуру довольно трудно самостоятельно вернуться к общепринятым нормам и ценностям. Молодым людям бывает сложно самостоятельно выражать свой взгляд на мир, они не ощущают собственной опоры и поддержки от внешнего мира. При искажении взглядов, вернуться ко взглядам господствующей культуры может быть сложно. Поэтому необходимо отслеживать тенденции субкультур и их развитие, заниматься общим образованием детей и подростков, пропагандировать семейные ценности и ценности всего общества.

Молодежные субкультуры – часто встречающееся явление в мире на данный момент. Развитие сети Интернет способствует еще большему развитию различных субкультур и их быстрому распространению. Задачу исследования данного феномена усложняет то, что невозможно однозначно классифицировать субкультуры в силу множества факторов, а создание субкультур происходит с высокой скоростью.

Литература

1. Арефьев, М. А. Молодежные субкультуры в современном информационном пространстве / М. А. Арефьев, Ю. В. Шошина // Философ. и культ. инф. общ.: тез. док-в Седьмой междунауч.-практ. конф., в 2-х частях, Санкт-Петербург, 21-24 ноября 2019 г. Санкт-Петербург, 2019. – С. 126-128.
2. Глебова Е.А., Бганцева И.В., Тисленкова И.А., Тихаева В.В. Интернетизация современной молодежной субкультуры // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер.: Психолого-педагогич. науки, 2020. № 3(47). С. 24-37.
3. Манько Ю. В., Оганян К. М. Социология молодежи: учебное пособие. – СПб.: ИД «Петрополис», 2008. – 316 с.
4. Нигматулина, Г. А. Особенности процессов инкультурации российской молодежи в конце XX века – начале XXI века/ Г.А. Нигматулина. – Казань: Информационно-издательский центр при Управлении делами Президента Республики Татарстан, 2008. – 126 с.
5. Ситникова, Ю. Н. Понятие «Молодежной субкультуры»: исторические предпосылки и формы появления / Ю. Н. Ситникова – Текст : электронный // Социально-гуманитарное обозрение. – 2019. – №4. – С. 60-66. 95 URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41390717_81434152.pdf (дата обращения: 09.12.2023).
6. Dick Hebdige. Subculture: The meaning of Style. Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies. Taylor & Co. Francis, 2002.