

Школа молодых исследователей

DOI: 10.51692/1994-3776-2022-2-118-123

УДК: 316.35.023.6

Е. А. Пушникова, Е. А. Новикова

ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ НА ПРИМЕРЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

E. Pushnikova, E. Novikova. Research of current value guidelines on the example of modern youth in St. Petersburg

Аннотация. В данной статье рассматриваются ценностно-мотивационные ориентиры молодежи. Проведено социологическое исследование, которое позволило определить динамику ценностей рассматриваемой социальной группы. На основе обобщенного теоретического и эмпирического материала исследования разработаны рекомендации для совершенствования деятельности социальной политики по работе с молодежью.

Ключевые слова: молодежь, ценности современной молодежи, опрос, анализ, исследование, ценностные ориентиры, изменение ценностей, динамика ценностей.

Контактная информация: 193023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д.21; тел.: +79815033090; e-mail: lizapusnikova559@gmail.com

Abstract. This article examines the value-motivational guidelines of young people. The sociological study was conducted, which made it possible to determine the dynamics of values of the considered social group. Based on the generalized theoretical and empirical research material, recommendations have been developed for improving the activities of social policy for working with young people.

Keywords: youth, values of modern youth, survey, analysis, research, value orientations, change of values, dynamics of values.

Contact information: 193023, St. Petersburg, Sadovaya st., 21; tel.: +79815033090; e-mail: lizapusnikova559@gmail.com

Молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу в возрасте от 14 до 35 лет, которая, с одной стороны, адаптируется к будущим изменениям, а, с другой, – формирует образ будущего. Опираясь на социально-психологический подход к определению молодёжи, отличительными чертами данной группы является повышенная активность и социальная мобильность, стремление к изменению социального статуса [1]. Обладая творческими способностями, находясь на этапе развития физических, умственных и социальных качеств, молодые люди выступают одними из носителей интеллектуального потенциала общества и имеют профессиональную и социальную перспективу [3. с. 64-76]. Согласно субкультурному подходу, молодежь отличается своим специфическим образом жизни, стилем поведения, культурными нормами и ценностями.

Роль молодого поколения в современном мире велика. Сама того не подозревая, молодёжь зарождает мировые тенденции, задаёт направления развития новым сферам

Пушникова Елизавета Антоновна – студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Новикова Екатерина Александровна - студент Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

El. Pushnikova - student of the St. Petersburg State Economic University.

Ek. Novikova – student of the St. Petersburg State Economic University.

©Пушникова Е.А., Новикова Е.А., 2022.

общества, стремится к познанию нового и изменению старого. Она ценит возможность самореализации, свободу в высказываниях, нацелена на карьеру и развитие себя как личности.

И безусловно, общество задаётся вопросом не станут ли такие кардинальные изменения причиной будущих проблем, не разрушат ли «правила» современной молодёжи уже устоявшиеся годами нормы? Ведь стремление к карьерному росту и заработку могут поглотить семейные, социальные и духовные ценности.

А.Г. Саинова, Е.В. Снопок, Д.И. Галлямова, изучая истинные ценности молодежи, определили контуры их ценностно-мотивационных ориентиров.

Рассмотрев опыт проведения исследований ценностно-смысловых ориентиров в обществе, нами было проведено исследование актуальных современных ценностей среди представителей молодежи. Полученные результаты могут быть использованы для адаптации современной социальной политики, упреждения социальных конфликтов, в том числе межпоколенческих, и прогнозирования дальнейших социальных трансформаций и социальной среды будущего.

Авторы статьи разделили изучаемые ценности на 5 категорий для удобства оценки их значимости для респондентов, а именно: материальные, духовные, социальные, семейные и ценности здоровья. Каждая группа включает в себя несколько ценностей. Материальные - карьерный рост и высокий уровень заработка; духовные - потребность в самореализации и самовыражении, получение образования, а также моральные ценности (добро, честь, справедливость и другие). Социальные - потребность в общении с окружающими, дружба, социальную свободу; семейные - поиск партнера, создание семьи, поддержание семейных традиций; ценности здоровья - потребность в поддержании здорового образа жизни, правильное питание и активные виды деятельности.

В ходе исследования было опрошено 250 человек. Большое значение уделялось социо-демографическим показателям. Так, респонденты были разбиты по полу, возрасту, уровню образования, семейному положению, составу семьи, наличию работы и присутствию вредных привычек. Такие, на первый взгляд незначительные факторы, позволяют более детально проследить мотивы, которые могли повлиять на приоритетность ценностей.

Более половины участников составили женщины (66%), мужчины – (34%). Преобладающий возраст 18-25 лет (62%), далее 14-17 (20%), 26-35 (18%). Уровень образования: бакалавриат/специалитет (66%), обучение в школе (10%), окончил(а) и не учусь (24%). Семейное положение: свободны (56%), в отношениях (28%), в браке (16%). Полнота семьи: полная (86%), неполная (14%). Наличие работы: есть и довольны (28%), есть и недовольны (6%), нет (66%). Присутствие вредных привычек: есть (64%), нет (36%). Лидирующей группой оказались материальные (77,2%), затем семейные (56%). Социальные (45,2%) и духовные (44,8%) ценности занимают примерно одинаковое место в жизни опрошенных. Наименьшее значение люди уделяют ценностям здоровья (29,6%).

Анализируя полученные результаты и сопоставляя их с социо-демографическими показателями, получилось проследить мотивы, которые могли повлиять на приоритетность ценностей. Таким образом, большой процент молодых людей, имеющих полную семью, находящихся в поиске партнёра, подтверждает высокую позицию семейных ценностей. Не каждая полная семья является средой для полноценного развития и социализации ребенка. Но все же, наличие в семье обоих родителей помогает успешнее решать многие задачи, связанные с сохранением детского социально-психологического здоровья. В неполной семье дети не получают навыков семейных отношений, которые им будут необходимы в будущей взрослой жизни. Складывается отсутствие для детей (будущих супругов и родителей) определенной возможности формирования культуры чувств, отношений, характерных для взаимоотношений мужа и жены [3, с. 64-76].

Многие из респондентов учатся высших учебных заведения, некоторые даже совмещают учёбу с работой. Это говорит о важности карьеры и материальных ценностей в жизни современной молодёжи. Университетское образование формирует у выпускников общекультурные и профессиональные компетенции в различных областях, конкретной специальности. Такие навыки пригодятся для устройства на работу, продвижению по карьерной лестнице [4, с. 94-97]. Наличие вредных привычек у больше половины опрошенных свидетельствует о пренебрежении своим здоровьем. Установка на пассивное отношение к здоровью кроется в недостатке необходимых знаний о здоровом образе жизни, способах его формирования, сохранения и укрепления.

Далее, переходя к выявлению лидирующих ценностей, было предложено отметить высказывания, которые наиболее точно отражают принципы каждого респондента. Фразы заранее были соотнесены по категориям. С помощью данного способа у опрошенных не возникло подсознательного желания выбирать примерно одинаковые по количеству ценности из каждой сферы. Это позволило сделать точный и достоверный вывод.

Исследователи А. Г. Саинова и Е. В. Снопков задавали прямые вопросы о важности какой-либо ценности в жизни участников. На наш взгляд, такое решение искажает показания, ведь респонденты задумываются о правильности их выбора и стараются дать общепринятые ответы. Авторами были определены различия в преобладающих группах ценностей по половому признаку.

Таблица 1 – Ценностные ориентиры среди мужчин респондентов

Группа	Средний процент
Материальные	76,2%
Духовные	37,6%
Семейные	50,4%
Социальные	41,2%
Здоровья	23,6%

Так, лидирующей группой у мужчин (табл.1) оказались материальные (76,2%), далее семейные (50,4%) и социальные (41,2%). Духовные ценности (37,6%) и ценности, относящиеся к здоровью (23,6%), занимают последние позиции. Можно сделать вывод о том, что материальные ценности имеют особое значение в развитие личности молодого человека. Это обусловлено тем, что активные процессы самоопределения в рассматриваемый период приобретают особую актуальность и неотделимы от определения собственного материального статуса. Факт доминирования семейных ценностей может свидетельствовать о том, что молодые люди имеют ориентацию на личные отношения, создание семьи и искреннюю любовь.

Для женщин (табл. 2) лидирующими группами стали материальные ценности (76%), затем семейные (54,6%). Духовные (48%) и социальные (47,8%) ценности заняли почти одинаковую позицию. Наименьшее значение девушки уделяют ценностям здоровья (32%).

Таблица 2 – Ценностные ориентиры среди женщин респондентов

Группа	Средний процент
Материальные	76 %
Духовные	48 %
Семейные	54,6 %
Социальные	47,8 %
Здоровья	32 %

Исходя из полученных результатов, комфортабельная жизнь и наличие всех ее атрибутов ценится женщинами высоко. Это отражает стремление к более высокому уровню своего материального благосостояния. Они убеждены в том, что материальный достаток является условием жизненного благополучия, присутствует желание повышать уровень своего образования с целью получения желаемого уровня благополучия. Большой показатель семейных ценностей указывает на заинтересованность в создании серьёзных отношений, заключении брака. Несмотря на предпочтение материальных ценностей, девушек волнуют вопросы познания себя, желания быть любимыми и умения оказывать влияние на других людей.

Сравнив результаты лидирующих ценностей женщин и мужчин, можно отметить: материальные ценности занимают практически одинаковые высокие позиции, что, возможно, связано с желанием подростков повысить уверенность в себе. Большую роль для молодёжи играет семья, что говорит о наличии нравственных ценностей, знаний о роли семьи, заинтересованность в создании крепкой и полноценной семьи. В 2008 году Фонд «Общественное мнение» провёл исследование, в ходе которого молодым людям был задан вопрос о пяти наиболее важных лично для них позиций из тридцати пяти ценностей, предложенных в карточке. Согласно результатам анализа, ценности семьи (48%) превышали материальные (38%) [2, с. 408-411]. Следовательно, можно сказать, что значение материальных ценностей возросло и стало превышать значение ценностей семьи за последнее десятилетие. Низкий показатель, относящийся к ценностям здоровья, указывает на отсутствие понимания важности здоровья для человека, что доказывается наличием вредных привычек.

Разработанный авторами анкетный опрос позволил также провести анализ динамики изменения ценностей молодёжи в процессе их социализации и взросления. Первые вопросы звучали так: «Чему вы больше уделяли времени в детстве и подростковом возрасте?» Лидирующие места в обоих периодах жизни людей заняли «друзья» (26% и 34%) и «учеба» (20% и 29%). Семье отводилось меньшее значение в обоих периодах, в подростковом возрасте ее значимость сократилось на 8% (с 16% до 9%). Спорт и творчество также занимали малую часть времени респондентов. В обоих случаях можно наблюдать снижение интереса к данным областям во время становления личности. Показатель ответа «творчество» в детстве составил 17%, а в подростковом возрасте 13%. Важность спорта аналогично упала на 4% (с 20% до 16%) (Табл.3).

Таблица 3 – Распределение досуга в подростковом и детском возрастах

Чему вы больше уделяли времени в детстве?	Друзья 26%	Учёба 20%	Творчество 17%	Спорт 20%	Семья 16%
в подростковом возрасте?	Друзья 34%	Учёба 29%	Творчество 13%	Спорт 16%	Семья 9%

Исходя из данных результатов можно сказать, что дружба и учеба являются важными формами деятельности в детском и подростковом возрасте. Содержание дружбы во многом связано с общением, которое выступает условием психического развития. Уже в дошкольном и младшем школьном возрастах можно говорить о появлении устойчивых межличностных отношений между детьми, однако в подростковом возрасте эти отношения становятся более эмоционально насыщенными, самостоятельными и неподконтрольными родителям. Именно это доказывает рост значимости данного ответа на 10%.

Рассматривая ценность учебы, можно сказать, что этот вид деятельности необходим в данные периоды жизни человека, так как именно во время обучения дети и подростки учатся

правильно коммуницировать, познают мир и открывают для себя его новые стороны. Программа образования формирует личность и способность думать самостоятельно, творчески подходить к задачам и к жизни. Во время постепенного взросления объем получаемых знаний увеличивается, что и свидетельствует о росте процентного соотношения ответов на 9% в подростковом возрасте.

Далее был задан вопрос: «Почему ваши ценности изменились?» с целью узнать о субъектном мнении респондентов о причинах изменения их отношения к определенным ценностям. В результате большую долю составил вариант «прекращение влияния окружающих» (29%). На втором месте оказалось «появление новых интересов» (27%), это обусловлено тем, что у людей с возрастом меняется мировоззрение. В подростковом возрасте человек также начинает думать о будущем (26%), из-за чего пересматривает и изменяет свои жизненные ориентиры. Низкий процент контроля родителей (16%) свидетельствует о развитии самостоятельности в принятии решений. Анализируя самые распространенные ответы, можно сказать, что с возрастом формируется независимость, собственное мнение, новые интересы. Всё это является ключевым фактором в изменении ценностей (таблица 4).

Таблица 4 – Причины изменения ценностей по мнению молодежи

Причины изменения ценностей	Контроль родителей	Мысли о будущей карьере	Новые интересы	Прекращение влияния окружающих	Другое
Процентное значение	16%	26%	27%	29%	2%

Последний вопрос для выявления динамики звучал так: «Как вы считаете, что оказывает наибольшее влияние в выборе ценностей?» Воспитание (34%) и личные интересы (29%) заняли лидирующие позиции. Уровень образования составил 16%, тенденции и установки 14%, а материальное положение всего 7%.

Проследим динамику ценностей относительно других поколений. В результате исследования ценностей молодёжи 1970-х лидирующими оказались «иметь интересную работу» и «приносить пользу людям» (70%), далее «заслужить уважение людей» (20%), на последнем месте семейное счастье и любовь (8%) [4, с. 94-97]. Абстрагируя данные результаты под условия исследования авторов, на первом месте материальные ценности и социальные, семейные ценности в меньшинстве. По результатам нашего исследования, современная молодёжь также ставит материальные ценности на первое место, однако значимость семьи превышает социальные ценности. Возможными причинами роста важности семьи являются осознанный подход к выбору партнёра, основанный на искренних чувствах; большое количество разводов, неблагополучных браков и брошенных детей. Сменилась идеология российского общества и политический строй. Смена ценностей напрямую зависит от атмосферы в обществе, теперь все силы человека направлены не на развитие и достижения общества, а на личные заслуги и потребности.

Семья является основной ячейкой воспроизводства общества, а в связи со снижением уровня естественного прироста в развитых странах следует должное внимание уделить становлению семьи и пропаганде семейных ценностей, иначе под угрозой может оказаться как социальное будущее страны, культурное и психологическое благополучие общества и отдельно взятых его представителей. Следует направить вектор социальной политики на помощь молодым семьям, для повышения роли института семьи и брака. Необходимо также повышать важность здоровья для молодёжи, в противном случае это может привести к

высокой смертности и заболеваний у новых поколений, низкой культуре здорового образа жизни.

Семья закладывает в каждого из нас базу норм, правил и ценностей. Для правильного восприятия мира ребенком необходимо создать личный пример для подражания. Отношения в семье должны быть дружескими. Но главным же остается: не ущемлять ребенка в его интересах и быть надежной опорой во всех начинаниях. Именно в этом прослеживается связь ответов, занимающих первые позиции. Воспитание и личные интересы человека неизбежно оказывают сильное влияние на его выбор ценностей.

За молодёжью стоит будущее страны и её благополучие, на которое большое влияние оказывает ценностная составляющая. Важно давать правильное направление и обеспечивать условия для здоровой социализации молодого поколения, чтобы сформировать необходимые обществу ценностные ориентиры и поведенческие установки, которое обеспечат будущее нашему обществу.

Литература

1. Масалов А.Г., Теоретические подходы к определению сущности молодёжи/ А.Г. Масалов. – Текст: электронный – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-suschnosti-molodezhi/viewer> (дата обращения 13.02.2022)
2. Котлярова, В. В. Исследование и анализ соотношения материального и духовного в ценностной иерархии современной российской молодёжи / В. В. Котлярова, С. А. Макушенко, В. И. Родионова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 11 (145). — С. 408-411. — URL: <https://moluch.ru/archive/145/40648/> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Курышева О. В., Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы//Вестник ВолГУ, серия 7 "Философия, социология и социальные технологии". - 2014. - С. 67-76
4. Соколов В. М., Социология нравственного развития личности. М.: Политиз дат, 1986. С. 94–97.