

Д. А. Карпов

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ОБЩЕМИРОВОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

### D. Karpov. Peculiarities of congress and exhibition activity development within the framework of global digitalization

**Аннотация.** Настоящее исследование посвящено рассмотрению основных, на взгляд автора, особенностей развития конгрессно-выставочной деятельности в рамках общемировой цифровизации. Актуальность настоящей работы заключается в рассмотрении существенных особенностей проведения конгрессно-выставочных мероприятий с целями сокращения цифрового разрыва между развивающимися и развитыми государствами. Научная новизна работы состоит в рассмотрении конкретных примеров проведения конгрессно-выставочных мероприятий, а также рассмотрение их влияния на развитие экономики государств и их граждан. Ключевой вывод работы состоит в том, что конгрессно-выставочная деятельность на сегодняшний день является одним из мощнейших инструментов для общемировой глобализации, способствующая всестороннему и полному цифровому развитию.

**Ключевые слова:** цифровизация, конгрессно-выставочная деятельность, глобализация, зеленая экономика, VR реальность, особенности, тенденции.

**Контактная информация:** 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; e-mail: karpov\_da@spbstu.ru.

**Abstract.** The present study is devoted to the consideration of the main, in the author's opinion, peculiarities of congress and exhibition activities development within the framework of global digitalization. The relevance of this work is to consider the essential features of congress and exhibition activities with the purpose of reducing digital development between developing and developed countries. The scientific novelty of the work consists in the consideration of specific examples of congress and exhibition events, as well as consideration of their impact on the development of the economy of states and their citizens. The key conclusion of the work is that congress and exhibition activities today is one of the most powerful tools for worldwide globalization, contributing to comprehensive and complete digital development.

**Keywords:** digitalization, congress and exhibition activities, globalization, green economy, VR reality, features, trends.

**Contact information:** 195251, St. Petersburg, Polytechnicheskaya 29; e-mail: karpov\_da@spbstu.ru.

Конгрессно-выставочная деятельность на сегодняшний момент является многофункциональным инструментом, осуществляющим сразу несколько функций в рамках общемировых глобализационных и цифровых тенденций. Во-первых, конгрессно-выставочные мероприятия являются одной из наиболее перспективных площадок для ведения общемирового диалога на предмет особо остро стоящих вопросов. Во-вторых, организация конгрессов и выставок являются достаточно мощным экономическим инструментом, оказывающим влияние не только на внешнюю экономику, но также и на внутреннюю. В-третьих, проведение конгрессно-выставочных мероприятий повышает общий авторитет каждого конкретного государства на международной арене. Проведение

---

**Карпов Дмитрий Анатольевич** – кандидат педагогических наук, доцент Высшей школы медиакоммуникаций и связей с общественностью, ученый секретарь университета, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

D. Karpov – PhD in Pedagogy, Associate Professor of Graduate School of Media Communications and Public Relations, university academic secretary, Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University.

© Карпов Д.А., 2023.

конгрессно-выставочных мероприятий всегда играло значительную роль в международной коммуникации, однако наибольшее распространение этой деятельности стало возможно благодаря переходу к цифровой экономике.

Цифровизация стала одним из ключевых трендов с момента начала пандемии КОВИД в 2019 году. Кризис, вызванный пандемией, ускорил цифровую трансформацию во всем мире. Ситуация с изоляцией подтолкнула большую часть мира к онлайн формату коммуникаций, и использование цифровых технологий стало необходимым для обеспечения непрерывности общественной, частной и социальной жизни. Это ускорение усилило процессы, которые продолжались десятилетиями, что привело к повсеместному влиянию цифровых технологий на многие сферы: от индивидуального уровня (участие в онлайн-обучении, работе и покупках) до целых стран (переход к цифровой экономике, управлению и т. д.), от компаний (погоня за новыми бизнес-моделями, новыми услугами, новыми способами доставки) до целых отраслей (переход к автоматизации процессов, изучение преимуществ искусственного интеллекта), от местных органов власти до национальных правительств (предлагающих более прозрачное и эффективное управление, цифровые государственные услуги) [4]. Осознавая возможности цифровых технологий и риски остаться позади в гонке цифровых преобразований, правительства во всем мире все чаще ставят цифровую трансформацию на передний план и в центр своих политических программ, чтобы стимулировать социальное развитие и экономическое процветание. Согласно последним данным Международного Союза Электросвязи, половина всех стран мира [6] приняли цифровые стратегии, охватывающие несколько секторов экономики. Однако развитие цифровой политики, правовой и управленческой базы в регионах и внутри них происходит заметно неравномерно. Только девять стран – менее 5 процентов стран мира – в настоящее время оснащены зрелыми национальными структурами для цифровых рынков, ориентированными на трансформационное развитие цифровой экономики и общества. [6] Кроме того, 30 процентов стран мира добились прогресса в создании передовой национальной цифровой политики, правовой и управленческой базы [6]. Именно проблему пропорционального цифрового развития между всеми государствами автор работы освятит в настоящей работе, поскольку неравномерность цифровизационных процессов может повлечь за собой существенные последствия ввиду ухудшения межнационального сотрудничества. Автор работы предлагает рассмотреть возможность решения поставленной проблемы через организацию конгрессно-выставочной деятельности, поскольку видит в этих мероприятиях большой потенциал.

Проведение конгрессно-выставочных мероприятий всегда было достаточно актуальным процессом, поскольку посредством организации таких мероприятий удавалось добиться существенных результатов при решении таких важных экономических и государственных задач как формирование коммуникационного взаимодействия, продвижение товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынке, популяризация национальных интересов, защита суверенитета государства, привлечение инвестиционных проектов, создание единого экономического пространства и многое другое. Поговорим об особенностях развития конгрессно-выставочных мероприятий, которые можно назвать ключевыми в рамках цифровой трансформации.

Первой отличительной особенностью проведения конгрессно-выставочной деятельности можно назвать общедоступность. С момента внедрения цифровых технологий в общемировую экономическую систему, способы получения, распространения и обмена информацией стали доступны неограниченному кругу лиц, посредством планомерного перехода проведения тематических мероприятий в онлайн формате, что значительно упростило механизмы общемирового взаимодействия. Общедоступность проведения конгрессно-выставочных мероприятий реализуется благодаря созданию тематических сайтов с перечнем планируемых к проведению мероприятий, где фактически любой гражданин может оставить заявку на участие, вне зависимости от его местонахождения.

Проведение различных симпозиумов и форумов позволяет людям всего земного шара эффективно взаимодействовать друг с другом и обмениваться различным опытом в практически неограниченном круге вопросов [2]. На сегодняшний день одними из самых востребованных тематических форумов связаны с личным развитием человека, повышением его квалификации. Такого рода модернизация конгрессно-выставочной деятельности вносит существенный вклад в развитие компаний и организаций, которые посредством демонстрации своего товара или услуги в онлайн формате могут эффективнее реализовывать свой продукт. Представители коммерческих структур также могут принимать участие в тематических конференциях, напрямую связанных с обобщением мирового опыта по способам ведения бизнеса. В качестве примера можно привести множество предложений об участии в семинарах, посвященных новейшим технологиям в области модернизации бизнес стратегий, внедрении искусственного интеллекта в промышленные процессы, повышение качества логистических цепочек и многое другое [1]. Говоря о проведении конгрессно-выставочных мероприятий в общемировом масштабе, необходимо упомянуть о том, что общедоступность проведения таких мероприятий положительно влияет на возможность присутствия независимых международных средств массовой информации на такого рода мероприятиях, что позитивно сказывается на публичности, равно как и на привлечении широкого круга лиц к решению того или иного вопроса. Однако общедоступность таких мероприятий имеет и существенные недостатки, связанные в первую очередь с кибербезопасностью. Платформы, предоставляющие доступ к проведению конгрессно-выставочной деятельности фактически являются площадкой по сбору и обработке персональных данных граждан, что создает особую опасность для кибер атак с целью хищения информации. Таким образом, в перспективе развития этой особенности автор считает целесообразным отметить необходимость повышения государственного контроля в области конгрессно-выставочной деятельности, проводимой в онлайн форматах. Вопросы обеспечения надлежащего уровня кибер безопасности должно стать приоритетным направлением для развития национальных стратегий, отвечающих за сохранность персональных данных каждого государства.

Второй отличительной особенностью проведения конгрессно-выставочных мероприятий является популяризация национальных интересов, культуры и языков. На сегодняшний день актуальными становятся проведение международных симпозиумов, посвященных развитию национальных интересов – таких как привлечение большего объема туристов. Особенно актуальным это представляется для развивающихся стран, которые с развитием цифровых технологий имеют возможность презентовать свои национальные особенности. Это благотворно влияет на экономическую составляющую – приток туристической деятельности способствует развитию бизнеса в этой области, предлагая людям новый опыт в межнациональном туризме [9]. Такая конгрессно-выставочная деятельность способствует развитию старатов на различных уровнях, предоставляя гражданам возможность для развития своего дела с минимальным количеством вложений. Особенно это просматривается при создании туров выходного дня и краткосрочных поездок в какой-либо тематический музей. Посредством создания презентации мероприятия удалось добиться повышенного интереса к некоторым малоизвестным туристическим направлениям, как например, посещение отдаленных населенных пунктов стран, которые тем не менее обладают богатым историческим наследием.

Третьей особенностью является возможность получения дополнительного образования, а также переквалификации. Эта особенность тесно сопряжена с предыдущей, однако она несет в себе иные функции. Получение образования – это один из ключевых факторов развития экономики государства, поскольку от количества квалифицированных кадров напрямую зависит успешность развития того или иного направления государственной политики. На сегодняшний день особую популярность приобрели механизмы получения образования

посредством привлечения иностранных студентов, иначе говоря образовательный туризм [9]. Многие государственные университеты организуют конгрессно-выставочные мероприятия с целью презентации своего учебного заведения по основным направлениям – качество обучения, предоставление жилых площадей и прочее. Также иностранный студент может оставить заявку на поступление в университет, располагающий электронной площадкой, а также пройти некоторые вступительные испытания заочно. В вопросах получения образования конгрессно-выставочные мероприятия играют значительную роль, поскольку они наглядно представляют методики и обстановку в учебном заведении. Помимо привлечения иностранных студентов, конгрессно выставочная деятельность в этой области способствует повышению интереса к принимающей стороне, поскольку на сегодняшний день особенно актуальными являются предложения университетов, предоставляющие обучение на национальном языке, дающее обучающимся множество льгот. Это одно из ключевых направлений проведения политики развивающихся стран – таких как Египет, Индия, арабские страны и многие другие. В рамках проведения такой политики некоторые страны организуют конгрессно-выставочные мероприятия, позволяющие дать желающим старт в изучении базовых навыков национального языкового общения. При реализации таких мер государство выигрывает сразу в нескольких направлениях – это получение доходов от обучения, налоговых отчислений и в перспективе подготовленный квалифицированный кадр. Последнее из вышеназванного списка можно назвать также серьезной проблемой – утечка квалифицированной рабочей силы может существенно повлиять на развитие.

Четвертой привлечение широкого спектра инвестиций для развивающихся государств в экономическом ключе. Организация конгрессно-выставочных мероприятий при демонстрации какого-либо проекта дает возможность развивающимся государствам обращать внимание инвесторов на собственные разработки. Эта особенность актуальна как для внутреннего, так и для внешнего рынков. Внутренний рынок ориентирован по большей части на презентацию разнообразных технологий и разработок, что посредством организации различных мероприятий способен получить дополнительные средства для развития. Компании, занимающиеся разработкой технологий или новых продуктов могут с большей эффективностью реализовывать свой товар посредством различных онлайн презентаций, очных и заочных конференций, которые объясняют этимологию разработанного продукта. Инвестиции в общегосударственном масштабе позволяют реализовывать более масштабные проекты, такие как инвестиции в строительство, медицину, охрану природы. Одним из ключевых тенденций в этой области можно назвать тренд перехода к зеленой экономике. Множество стран организуют обращаются к проведению конгрессно-выставочных мероприятий с целями обратить внимание на такие важные общемировые вопросы как декарбонизация и сокращение выбросов с целями сохранения и улучшения состояния окружающей среды [3]. По состоянию на 2023 год одними из самых востребованных направлений в этой области является проведение конференций по разработке новейших технологий очистки воды и использование альтернативных и возобновляемых источников энергии [8]. Посредством проведения таких мероприятий вопросы, носящие в себе глобальный характер, могут получить более широкую огласку и привлечь внимание множества государств. Проведение конгрессно-выставочной деятельности в вопросах сохранения окружающей среды и новых разработок позволяют развитым государствам обмениваться опытом в разработках, а также оказывать помощь развивающимся странам. На таких мероприятиях реализуются проекты по созданию условий к внедрению новых технологий, а также происходит знакомство с потенциальными поставщиками необходимой продукции. Компании получают достаточно широкую аудиторию для популяризации собственного продукта, и неограниченный круг инвесторов, которые могут быть заинтересованы в их разработках.

Пятой существенной особенностью проведения конгрессно-выставочной деятельности в глобальном ключе является упрощение работы международных организаций, организация гуманитарной помощи. Конгрессно-выставочные мероприятия не имеют четкого бенефициара и могут быть направлены на освящение практически любого вопроса, что делает их незаменимыми в работе как средств массовой информации, так и общественных объединений и международных организаций. При организации выставки о негативной экономической обстановке или гуманитарной катастрофе можно добиться существенных результатов в вопросах получения финансирования в виде государственных займов, а также организацию гуманитарной помощи в более масштабном ключе. Одной из самых известных компаний, которые можно привести в качестве примера – это организация ГРИНПИС, которая с момента внедрения цифровых технологий смогла добиться существенного финансирования как со стороны государств, так и частных инвесторов, реализуя такие продукты как опека над каким-либо животным [5]. Посредством проведения конгрессно-выставочных мероприятий с презентацией какой-либо проблемы, для решения которой требуется широкая огласка можно получить помощь, практически не ограниченную внешними факторами. С развитием цифровых платформ и площадок, обрабатывающих благотворительные платежи благотворительность вышла на новый уровень. Помощь теперь можно оказывать точно и в кратчайшие сроки. Помимо глобальных проблем, конгрессно-выставочная деятельность также оказывает существенное влияние на внутригосударственные благотворительные организации, демонстрируя их деятельность.

Шестой отличительной особенностью конгрессно-выставочных мероприятий можно назвать неограниченный круг проведения тематических мероприятий. Здесь автор имеет в виду, что создание тематических площадок в виду использования цифровых технологий практически ничем не ограничена. Особой популярностью на сегодняшний день являются мероприятия, посвященные научным разработкам, медицине, маркетингу и личностному росту.

Седьмая особенность конгрессно-выставочной деятельности заключается в масштабности. С внедрением цифровых технологий возможности у организаторов симпозиумов и форумов значительно выросли. На сегодняшний день достаточно актуальной остается тенденция по оцифровке предметов культурного наследия, цифровое создание той или иной среды, виртуальная реальность вплоть до демонстрации различных процессов общественной жизни. Музеи всегда стремились вдохнуть жизнь в свои коллекции, и VR — исключительный инструмент для достижения этой цели. Он предлагает уникальный и захватывающий опыт, который переносит посетителей в новые измерения выставки. Мировое музейное сообщество с энтузиазмом восприняло потенциал виртуальной реальности, используя его для создания захватывающих туров, интерактивных выставок и захватывающих дух визуальных повествований. VR позволяет кураторам контекстуализировать объекты и демонстрировать их истинный масштаб, революционизируя способы взаимодействия посетителей с искусством и историей. Виртуальная реальность предлагает беспрецедентный опыт. В отличие от просмотра картины на стене или скульптуры на пьедестале, VR позволяет зрителю войти в произведение искусства, увидеть его со всех сторон и даже взаимодействовать с ним. Такой уровень погружения просто не могут предложить традиционные галереи [7].

VR также может увеличить текущие потоки доходов. В виртуальной среде музеи могут сдавать в аренду виртуальные помещения и предоставлять неограниченное количество виртуальных мест на семинары, живые программы и другие музейные мероприятия. Они могут предлагать виртуальные пространства для совместной работы и создавать новые виртуальные сообщества. Технологию виртуальной реальности можно даже использовать для дополнения традиционного сувенирного магазина музея виртуальной средой электронной коммерции. Посетители могут персонализировать продукцию, просмотреть

сувениры в 3D или виртуально примерить одежду — то, что было бы невозможно, просто совершая покупки в Интернете. А поскольку музей знает больше о своих пользователях виртуальной реальности, чем о традиционных посетителях, он может рекламировать соответствующий контент более целенаправленно.

Выставки виртуальной реальности предлагают ряд преимуществ и применений в различных отраслях.

- Образование и обучение: VR-выставки могут обеспечить реалистичное моделирование в учебных целях, позволяя пользователям практиковать навыки и сценарии в безопасной и контролируемой среде.
- Развлечения и игры: выставки виртуальной реальности предлагают захватывающий игровой процесс, позволяя игрокам полностью погрузиться в виртуальные миры и взаимодействовать с виртуальными объектами и персонажами.
- Искусство и культура: VR-выставки могут воссоздавать исторические места, музеи и художественные галереи, позволяя пользователям исследовать и ценить культурные артефакты и произведения искусства из любой точки мира.
- Маркетинг и реклама. Выставки виртуальной реальности можно использовать для создания интересных и запоминающихся впечатлений от бренда, позволяя компаниям демонстрировать свои продукты или услуги уникальным и интерактивным способом.
- Здоровье и терапия: выставки виртуальной реальности продемонстрировали потенциал в облегчении боли, лечении фобий и реабилитации за счет создания иммерсивной и терапевтической среды.

Хотя выставки виртуальной реальности открывают захватывающие возможности, все еще есть проблемы, которые необходимо преодолеть. К ним относятся высокая стоимость оборудования виртуальной реальности, необходимость в мощном вычислительном оборудовании, а также вероятность укачивания или дискомфорта у некоторых пользователей [7].

Однако по мере развития технологий и их доступности выставки виртуальной реальности, как ожидается, станут более распространенными и сложными. Будущие разработки могут включать улучшенную графику и разрешение, более реалистичную тактильную обратную связь и интеграцию других новых технологий, таких как дополненная реальность и искусственный интеллект.

Подводя итоги настоящему исследованию автор считает, что посредством использования цифровых технологий современности посредством реализации конгрессно выставочных мероприятий можно существенно повлиять на многие сферы жизни общества. В настоящем исследовании исследованы наиболее интересные особенности, характеризующие конгрессно-выставочную деятельность в условиях реализации программы Индустрия 4.0. и приведены существенные примеры, посредством которых можно привлечь дополнительные инвестиции, тем самым сократив цифровой разрыв между развитыми и развивающимися государствами. Конгрессно-выставочная деятельность на сегодняшний день на взгляд автора работы является одним из мощнейших инструментов общемировой цифровизации, поскольку она способна не только заинтересовать широкий спектр людей по какому-либо вопросу, но также и наглядно популяризировать культурные особенности человечества, обеспечить интерактивный обмен опытом в тех или иных вопросах, обеспечить непрерывный диалог между различными слоями обществ и государств.

### Литература

1. Глухов, В. В. Особенности бизнес-процессов компании, формирующей и сопровождающей телекоммуникационную среду / В. В. Глухов, А. Е. Логинов // Устойчивое ESG развитие интеллектуальных экосистем : Монография / Под редакцией А.В. Бабкина. – Санкт-Петербург : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого", 2023. – С. 221-236.
2. Иванкова П.В. Актуализация оценки конгрессно-выставочной инфраструктуры дестинации с учетом современных тенденций развития / П.В. Иванкова// Инновации и инвестиции. - 2019. - N4. - С. 301-306.
3. Карпов, Д. А. Конгрессно-выставочная деятельность как инструмент продвижения целей устойчивого развития / Д. А. Карпов // Взаимодействие кафедр ЮНЕСКО с целью стратегического планирования и устойчивого развития : материалы видеоконференции, Санкт-Петербург, 05 июня 2020 года. – Санкт-Петербург: Политех-пресс, 2020. – С. 60-62.
4. Михайлова К.В. Актуальные тренды организации конгрессно-выставочной деятельности в условиях развития цифровизации / К.В. Михайлова // Сборник "Актуальные вопросы развития конгрессно-выставочной деятельности (междисциплинарный, многоотраслевой и полифункциональный аспекты)". Сборник статей. Под ред. О.А. Никитиной, О.Н. Кострюковой. Санкт-Петербург. - 2018. - С. 30-41.
5. Официальный сайт Всемирной Ассоциации выставочной индустрии. 23 издание "Global Exhibition Barometer". [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2019/07/23rd\\_UFI\\_Global\\_Barometer\\_July\\_2019.pdf](https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2019/07/23rd_UFI_Global_Barometer_July_2019.pdf) (дата обращения: 03.11.2023)
6. Официальный сайт International Telecommunication Union (ITU) <https://www.itu.int/en/about/Pages/default.aspx> (дата обращения 03.11.2023)
7. Портал EVENT-live. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://event-live.ru/articles/shpargalka/shpargalka-1\\_749.html](https://event-live.ru/articles/shpargalka/shpargalka-1_749.html) (дата обращения: 10.05.2020).
8. Цифровизация Европы: сегодняшнее состояние: [Электрон- ный ресурс]: URL: <http://evercare.ru/DESI-2016>. (дата обращения 03.11.2023)
9. Яковлева, С. Ю. Тенденции развития конгрессно-выставочной деятельности в контексте привлечения туристских потоков в дестинацию / С. Ю. Яковлева, А. В. Воловода // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / Под редакцией О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 150-162.