

DOI: 10.24412/1994-3776-2024-1-28-35

УДК: 658

**М. К. Измайлов**

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**M. Izmaylov. Digitalization as a factor of sustainability of industrial enterprises**

**Аннотация.** В настоящей научной статье исследуется роль цифрового менеджмента в достижении целей предприятий и решении возникающих вызовов в новой цифровой реальности, а также изучение социальных процессов, связанных с мотивацией человеческого ресурса в цифровом контексте. Статья представляет обзор существующих подходов к цифровому менеджменту, а также приводит примеры успешной практики и наилучшие стратегии внедрения цифровых инструментов в процессы управления на промышленных предприятиях. Отдельное внимание авторы работы обращают на влияние цифрового менеджмента в развитии зеленой экономики, которая является в современном мире приоритетным направлением.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровой менеджмент, цифровые стратегии, оптимизация процессов, эффективность управления, зеленая экономика, устойчивое развитие.

**Контактная информация:** 195251, Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29;  
e-mail: izmajlov\_mk@spbstu.ru

**Abstract.** This research article explores the role of digital management in achieving the goals of enterprises and addressing emerging challenges in the new digital reality, as well as the study of social processes related to the motivation of human resources in the digital context. The article presents an overview of existing approaches to digital management, and provides examples of successful practices and best strategies for implementing digital tools in management processes at industrial enterprises. The authors of the paper pay special attention to the impact of digital management in the development of green economy, which is a priority in the modern world.

**Keywords:** digitalization, digital management, digital strategies, process optimization, management efficiency, green economy, sustainable development.

**Contact information:** 29 Politekhnikeskaya st., St. Petersburg, 195251.  
e-mail: izmajlov\_mk@spbstu.ru

В современном мире, где цифровые технологии проникают во все сферы деятельности, роль цифрового менеджмента становится все более важной. Быстрое развитие информационных технологий и их влияние на бизнес-процессы требуют от компаний адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые технологии в своей деятельности. Однако, многие предприятия сталкиваются с рядом проблем при осуществлении цифрового преобразования своей деятельности. Одной из наиболее важных проблем является необходимость эффективного цифрового менеджмента, который является ключевым фактором в обеспечении устойчивости предприятий в современных условиях цифровизации. Именно поэтому целью настоящей статьи является исследование цифрового менеджмента как основного фактора обеспечения устойчивости предприятий в условиях цифровизации. Проанализированы основные механизмы и подходы цифрового

---

**Измайлов Максим Кириллович** – кандидат экономических наук, доцент высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

M. Izmaylov – PhD in Economics, Associate Professor of Graduate School of Industrial Management of Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University.

© Измайлов М. К., 2024.

менеджмента, освящены некоторые существенные проблемы, связанные с внедрением цифровых стратегий, а также предложены пути решения выявленных проблем.

Так как цифровой менеджмент представляет собой набор методов и инструментов, которые помогают предприятию достичь поставленных целей и решить возникающие вызовы в условиях цифровой реальности, вопросы внедрения и развития цифрового менеджмента промышленных предприятий имеют особую актуальность, основанную на изменяющейся бизнес-среде, требованиях к менеджменту, возможностях и рисках цифровой трансформации, а также практической значимости для бизнес-сообщества, и обусловлены следующими факторами:

1. Быстрый темп цифровизации: В современном мире происходит массовое внедрение цифровых технологий во всех сферах деятельности предприятий. Необходимость приспособиться к новым технологиям, использованию цифровых инструментов и анализу цифровых данных становится все более критичной для повышения конкурентоспособности и выживания предприятий. Таким образом, исследование роли цифрового менеджмента в обеспечении устойчивого развития предприятий становится актуальным.

2. Изменение требований к менеджменту: Цифровизация приводит к изменению требований к менеджменту предприятий. Традиционные методы и подходы становятся устаревшими, и требуются новые знания и навыки для эффективного управления. Исследование цифрового менеджмента поможет выявить основные аспекты, факторы и методы управления, которые способствуют устойчивости предприятий в условиях цифровизации.

3. Возможности и риски цифровой трансформации: Цифровая трансформация предприятий открывает огромные возможности для роста и развития, однако сопряжена с определенными рисками. Исследование цифрового менеджмента позволит определить, какие стратегии и подходы могут способствовать устойчивости предприятий, минимизировать риски и максимизировать преимущества цифровой трансформации.

4. Практическая значимость: Исследование роли цифрового менеджмента имеет практическую значимость для руководителей предприятий и менеджеров, так как предоставляет рекомендации и руководства по применению цифровых инструментов и стратегий для повышения устойчивости предприятий.

Перейдем к изучению роли цифрового менеджмента в устойчивости промышленных предприятий. Одной из главных ролей цифрового менеджмента является обеспечение эффективного использования цифровых ресурсов предприятия. Современные технологии позволяют автоматизировать множество бизнес-процессов, что значительно увеличивает производительность и эффективность работы. Например, системы управления ресурсами предприятия (ERP) позволяют автоматизировать учет и планирование, а системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) помогают улучшить взаимодействие с клиентами. Цифровой менеджмент помогает организовать работу с цифровыми ресурсами таким образом, чтобы они полностью отвечали потребностям предприятия и способствовали достижению поставленных целей [1].

Вторая важная роль цифрового менеджмента заключается в формировании стратегии цифровой трансформации предприятия. Цифровые технологии имеют огромный потенциал для изменения бизнес-моделей и позволяют предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Цифровой менеджмент помогает предприятию определить цели цифровой трансформации и разработать план действий для их достижения. Например, цифровые менеджеры могут анализировать данные о потребностях клиентов и разрабатывать новые продукты и услуги на основе этих данных. Они также могут разрабатывать новые каналы продаж и маркетинговые стратегии, чтобы привлечь новых клиентов.

Наконец, цифровой менеджмент играет важную роль в решении возникающих вызовов в условиях цифровой реальности. Современные технологии нередко приводят к появлению

новых проблем и вызовов. Например, кибербезопасность становится все более актуальной проблемой, поскольку повышается риск кибератак и утечки данных. Цифровой менеджмент позволяет предприятию разрабатывать и внедрять меры по защите информации и минимизации рисков. Он также помогает предприятию адаптироваться к изменениям в законодательстве и регулировании, которые связаны с использованием цифровых технологий.

Опираясь на все вышесказанное, можно сделать вывод, что цифровой менеджмент играет важную роль в достижении целей предприятия и решении возникающих вызовов в условиях цифровой реальности. Он позволяет эффективно использовать цифровые ресурсы предприятия, формировать стратегию цифровой трансформации и эффективно решать возникающие проблемы. Поэтому в современном бизнесе невозможно обойтись без цифрового менеджмента.

С ростом цифровых технологий и проникновением интернета в различные сферы бизнеса, промышленные предприятия всё больше осознают необходимость внедрения цифрового менеджмента. Цифровой менеджмент является процессом управления предприятием, использующим цифровые технологии и инструменты для достижения своих стратегических и операционных целей. Рассмотрим существующие подходы к цифровому менеджменту и приведем успешные практические примеры и стратегии внедрения цифровых инструментов в процессы управления промышленным предприятием.

Один из подходов к цифровому менеджменту - автоматизация процессов. Автоматизация позволяет увеличить эффективность и точность выполнения задач, сократить время, затрачиваемое на выполнение рутинных операций, а также уменьшить вероятность ошибок. Примером успешной стратегии автоматизации процессов на промышленном предприятии является использование системы управления производственными данными (Manufacturing Execution System - MES) для автоматизации контроля качества, планирования производства и управления запасами [3].

Другой подход к цифровому менеджменту - использование аналитики данных. С помощью аналитики данных предприятие может получить ценные инсайты, принять более информированные решения и оптимизировать процессы. Например, применение аналитики данных может позволить предсказать сбои в оборудовании, что позволит провести профилактические работы и избежать простоев в производстве. Еще один пример - использование аналитики данных для оптимизации процессов снабжения и управления запасами. Современные технологии позволяют собирать и анализировать различные данные – от данных о производственных процессах до данных о покупках потребителей. Анализ этих данных позволяет предсказывать спрос, оптимизировать производство и создавать персонализированные предложения для клиентов. Это позволяет предприятию быть более гибким и адаптироваться к изменениям рынка.

Также цифровой менеджмент может включать в себя внедрение смарт-технологий. Например, использование датчиков IoT (Интернет вещей) позволяет предприятию отслеживать состояние оборудования в реальном времени, а также получать оповещения о его неисправностях. Это позволяет своевременно реагировать на проблемы и предотвращать непредвиденные остановки производства. Другой пример - использование роботов и автоматизированных систем для выполнения определенных операций, что позволяет сократить ручной труд и повысить производительность [6].

Один из примеров успешного внедрения цифровых инструментов в процессы управления промышленным предприятием - компания General Electric (GE). GE реализовала стратегию "Индустрия 4.0", которая включает в себя широкое использование цифровых технологий в производстве и управлении. Компания внедрила систему управления производственными данными MES, использовала аналитику данных для оптимизации процессов и узнавания оборудования, а также внедрила смарт-технологии, такие как IoT

датчики и роботы. В результате GE смогла повысить эффективность производства и сократить расходы на обслуживание оборудования.

Таким образом, внедрение цифрового менеджмента на промышленном предприятии является неотъемлемой частью современной бизнес-стратегии. Автоматизация процессов, использование аналитики данных и внедрение смарт-технологий — это лишь некоторые из подходов к цифровому менеджменту. Примеры успешных стратегий внедрения цифровых инструментов в процессы управления промышленным предприятием, такие как компания GE, демонстрируют потенциал и преимущества цифрового менеджмента. Однако каждая компания должна анализировать свои потребности и цели, и выбирать подходы и инструменты, которые наилучшим образом соответствуют их конкретным потребностям.

Теперь проанализируем влияние цифрового менеджмента на основные направления деятельности промышленных предприятий в современных условиях, такие как оптимизация бизнес-процессов, повышение производительности и обеспечение гибкости.

Одним из основных преимуществ цифрового менеджмента является возможность автоматизированного сбора и анализа информации о производственных процессах. Сбор и анализ больших объемов данных позволяет предприятиям предсказывать возможные проблемы и искать эффективные пути их решения. Например, цифровой менеджмент может помочь предприятию определить наиболее эффективные маршруты доставки товаров, исходя из информации о дорожной ситуации, прогнозе погоды и других факторах. Такая гибкость в принятии решений позволяет предприятиям быстро адаптироваться к изменениям внешней среды и повышать свою конкурентоспособность. Цифровой менеджмент также способствует повышению эффективности процессов планирования и контроля. С помощью специализированных систем управления и учета можно в режиме реального времени отслеживать выполнение задач, контролировать бюджет и оценивать эффективность проектов. Это помогает управлять ресурсами компании более эффективно и принимать обоснованные решения на основе актуальных данных. Цифровые инструменты позволяют проводить анализ данных и прогнозирование, что помогает предсказать возможные проблемы и принять меры по их предотвращению [2].

Кроме того, цифровой менеджмент в условиях цифровизации предприятий упрощает и оптимизирует внутренние производственные процессы. Он обеспечивает эффективное управление запасами, позволяет обеспечить быструю реакцию предприятия на изменения в спросе на его товары или услуги, тем самым минимизировать издержки на складское хранение и снизить риск недостатка или переизбытка товаров на складе. Говоря об оптимизации систем управления предприятием необходимо упомянуть, что современные цифровые инструменты позволяют менеджерам промышленных предприятий контролировать и управлять производственными процессами из любой точки мира. Это позволяет быстро реагировать на изменения, оптимизировать процессы и повышать производительность, даже если менеджеры находятся в другом городе или стране.

Одним из основных преимуществ цифрового менеджмента также является автоматизация процессов. С помощью цифровых технологий предприятие может автоматизировать свои производственные операции, что позволяет экономить время, ресурсы и улучшить точность и надежность процессов. Например, использование роботов и автономных систем для выполнения определенных задач может значительно увеличить производительность предприятия. Благодаря автоматизации, бизнес-процессы выполняются быстрее и без ошибок, что ведет к увеличению производительности сотрудников. Например, вместо того чтобы тратить много времени на ручной ввод данных в таблицы Excel, сотрудники могут использовать специализированное программное обеспечение для автоматического сбора и обработки информации. Это позволяет ускорить работу, сократить возможность ошибок и свободное время направить на выполнение более важных задач.

Еще одним важным аспектом цифрового менеджмента является улучшение коммуникации и взаимодействия внутри компании. Современные технологии позволяют создавать виртуальные рабочие пространства, где сотрудники могут взаимодействовать, обмениваться информацией и решать задачи. Это особенно актуально для компаний с распределенными командами или филиалами в разных городах. Благодаря цифровым инструментам, сотрудники могут быть всегда на связи, работать с одними и теми же данными и совместно разрабатывать проекты без необходимости физического присутствия.

Однако, внедрение цифрового менеджмента на промышленных предприятиях также сопряжено с определенными проблемами. Одна из основных проблем – это необходимость улучшения качества и защиты цифровых данных. Анализ и хранение большого объема данных может привести к возникновению угроз безопасности, таких как кибератаки и утечка информации [4]. Предприятия должны проявлять высокую ответственность в области кибербезопасности и разрабатывать стратегии защиты данных, чтобы минимизировать риски и защитить цифровую инфраструктуру. С использованием инструментов цифрового менеджмента также можно существенно усилить защиту информации путем использования современных систем шифрования и контроля доступа.

Второй проблемой, с которой сталкиваются организации, является недостаток компетентных кадров. Цифровой менеджмент требует специализированных знаний и навыков для эффективного использования технологий. Однако, не все предприятия имеют достаточное количество штатных сотрудников с навыками в области цифрового менеджмента. Для решения этой проблемы, компании могут предоставлять своим сотрудникам возможность обучения и повышения квалификации, а также привлекать внешних специалистов для реализации цифровых проектов.

Третьей проблемой является отсутствие единой платформы для управления различными аспектами бизнеса. Многие компании используют различные программы и системы для управления финансами, ресурсами, проектами и т. д. Это приводит к фрагментации данных и затрудняет получение полной картины о состоянии бизнеса. Решением проблемы может стать создание централизованной платформы, которая объединит все системы и позволит управлять бизнес-процессами в режиме реального времени.

Отдельной проблемой автор выделяет выявление проблем, связанных с мотивацией кадрового состава на промышленном предприятии в контексте цифрового менеджмента, поскольку связь цифрового менеджмента и мотивации сотрудников очевидна. Внедрение современных цифровых технологий позволяет улучшить производительность, доступность информации, автоматизировать рутинные задачи, развивать навыки сотрудников и улучшать коммуникацию и сотрудничество. Все это положительно влияет на мотивацию сотрудников и способствует достижению бизнес-целей предприятия, в ключе таких направлений как снижение вероятности ошибок, устранения задержек в работе, принятию быстрых и правильных решений. Более доступная и полная информация повышает индивидуальную мотивацию сотрудников. Также, цифровые системы позволяют автоматизировать рутинные и повторяющиеся задачи, освобождая время сотрудников для выполнения более интересных и творческих задач. Это помогает избежать усталости от однообразной работы и позволяет сосредоточиться на более важных и значимых заданиях, что положительно влияет на мотивацию. Дополнительно, концепция цифрового менеджмента предоставляет сотрудникам возможность развивать свои навыки и компетенции в области использования современных технологий. Они могут получить обучение и поддержку в освоении новых инструментов и методов работы, что способствует их профессиональному развитию. Немаловажным фактом является также улучшение коммуникации посредством применения цифровых технологий. Сотрудники могут легко обмениваться информацией, работать над проектами вместе и координировать свои действия. Улучшение коммуникации и сотрудничества между коллегами способствует укреплению командного духа, повышению

эффективности работы. При учете всех положительных направлений цифрового менеджмента, существует также ряд проблем, на которые стоит обратить внимание при внедрении технологий в производственные процессы и бизнес-стратегию. Во-первых, необходимо учитывать, что внедрение цифровых инструментов требует от сотрудников приобретения новых навыков и знаний. Если предприятие не предоставляет достаточную подготовку и обучение, сотрудники могут чувствовать себя неуверенно и неспособными справиться с новыми технологиями, что может отрицательно сказаться на их мотивации. Далее необходимо упомянуть о гибкости и адаптивности как самого предприятия, так и его управленческого аппарата, поскольку цифровой менеджмент может вносить изменения в рабочие процессы, и этим могут быть затронуты сотрудники. Если изменения не предвиделись и не были должным образом обсуждены и организованы, у сотрудников может возникнуть недовольство и сопротивление. И наконец, существенной проблемой социального менеджмента в контексте цифровых технологий можно назвать неэффективность использования цифровых инструментов, поскольку если цифровые инструменты не предоставляют добавленную ценность или не работают должным образом, это может вызвать разочарование и отчуждение у сотрудников. Неэффективное использование цифровых средств может привести к потере времени и энергии.

Для решения этих проблем необходима комплексная стратегия цифрового менеджмента. Она должна включать в себя не только меры по обеспечению безопасности данных и повышению компетентности сотрудников, но и интеграцию различных систем в единую платформу. Без сомнения, внедрение такой стратегии потребует значительных финансовых и временных затрат, но оно позволит организациям быть конкурентоспособными и успешными в условиях цифровой экономики.

Таким образом, актуальные проблемы цифрового менеджмента требуют системного подхода к их решению. Безопасность данных, обучение сотрудников и централизованное управление системами становятся ключевыми сферами внимания для организаций. Внедрение комплексной стратегии цифрового менеджмента позволит организациям использовать цифровые технологии максимально эффективно и преодолеть возникающие проблемы.

Кроме того, цифровой менеджмент также способствует обеспечению устойчивого развития. Цифровые технологии позволяют эффективно управлять ресурсами и уменьшить экологическую нагрузку. Например, внедрение систем умного города позволяет управлять энергопотреблением и улучшить благосостояние городской среды. Также цифровые технологии позволяют осуществлять удаленную работу, что сокращает необходимость в командировках и транспортировке, уменьшая влияние на экологию. Современный мир сталкивается с острой необходимостью решать проблемы, связанные с изменением климата и экологическими проблемами. Экологичность экономики является одним из приоритетных направлений политики каждого государства, которое ратифицировала принципы устойчивого развития, озвученные ООН в своей стратегии, принятой в 2015 году [7]. В этом процессе цифровые технологии и цифровой менеджмент играют ключевую роль в достижении этой цели.

Первое и наиболее заметное влияние цифрового менеджмента на развитие зеленой экономики - это повышение эффективности использования ресурсов. Благодаря цифровым технологиям, компании могут оптимизировать процессы производства, улучшить энергоэффективность и снизить выбросы загрязняющих веществ. Например, с использованием Интернета вещей и аналитических программ компании могут отслеживать и контролировать свое потребление энергии и воды, идентифицировать и устранять потери и оптимизировать расходы. Это позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду и уменьшить затраты на производство.

Другое важное влияние цифрового менеджмента на развитие зеленой экономики связано с факторами выбора потребителей. Цифровые технологии позволяют потребителям получить информацию о продуктах и услугах, включая их экологические характеристики. Это создает возможность для компаний, которые предлагают экологически чистые продукты и услуги, привлечь больше клиентов и стимулировать развитие зеленого сектора экономики. В свою очередь, наличие спроса на экологически чистые продукты мотивирует компании вкладывать в исследования и разработки новых зеленых технологий.

Наконец, цифровой менеджмент может быть использован для создания новых зеленых рынков и открытия новых возможностей для предпринимателей в области экологических технологий. С развитием цифровых технологий возникают новые возможности для разработки и коммерциализации зеленых инноваций. Например, разработка новых альтернативных источников энергии или организация торговли выбросами парниковых газов — все это открывает перед предпринимателями новые возможности для развития устойчивых бизнес-моделей [5].

Таким образом, цифровой менеджмент играет важную роль в развитии зеленой экономики. Он помогает повысить эффективность использования ресурсов, стимулирует спрос на экологически чистые продукты и услуги, способствует развитию совместного потребления и открывает новые возможности для предпринимателей в сфере экологических технологий. Внедрение цифрового менеджмента в экономику позволяет не только сделать бизнес более устойчивым и прибыльным, но и привести к переходу на более чистую и устойчивую экономику в целом.

В заключение, цифровой менеджмент является ведущим фактором развития экономики. Он повышает эффективность и производительность, оптимизирует процессы, стимулирует инновации и способствует устойчивому развитию. Руководители и предприниматели должны знать и применять цифровые технологии для повышения своей конкурентоспособности и успешного развития своих бизнесов. Они должны осознавать, что цифровой менеджмент — это не просто тренд, но и необходимость для экономического успеха в современном мире.

#### Литература

1. Белова, М. В. Бережливое производство в управлении современной организацией в эпоху цифровизации / М. В. Белова // Студенческая наука - первый шаг к цифровизации сельского хозяйства: материалы II Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Чебоксары, 30 сентября 2022 года. - Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. - С. 462-466.
2. Громова, Е. А. Оценка уровня организационной гибкости предприятия / Е. А. Громова // Горизонты экономики. – 2023. – № 5(78). – С. 23-30.
3. Измайлов, М. К. Повышение эффективности управления основными средствами в рамках цифровой трансформации предприятия (на примере внедрения MES-систем) / М. К. Измайлов // Новый экономический миропорядок: управление активами в условиях ограничений и санкций : Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции «УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ — 2022», к 65-летию факультета международных экономических отношений МГИМО МИД России, Москва, 13 апреля 2023 года / под редакцией И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук. – Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, 2023. – С. 104-108.
4. Канищева, М. А. Оценка угроз развитию российского предпринимательства / М. А. Канищева // Знания молодых - будущее России : Сборник статей XX Международной студенческой научной конференции, Киров, 06–08 апреля 2022 года. Том Часть 5. – Киров: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Вятский государственный агротехнологический университет, 2022. – С. 160-163.
5. Ливинцова, М. Г. Экологические проблемы в экономике / М. Г. Ливинцова, М. В. Белова // Духовные основы отношений человек - природа : Материалы Всероссийской (Национальной) научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 25 января 2023 года / Ответственные редакторы Р.В. Михайлова, Е.В. Агаева. Том Выпуск 4. – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2023. – С. 131-135.

6. Попова, А. Л. Трансформация российского рынка труда в условиях цифровизации экономики / А. Л. Попова, М. В. Канавцев // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. - 2018. - № 52. - С. 171-176.

7. Устойчивое развитие Российской Федерации в условиях глобальных вызовов и угроз экономической безопасности / Н. В. Артемьев, А. Д. Петров, М. Ю. Маковецкий [и др.]. Том Часть 1. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – 189 с.

DOI: 10.24412/1994-3776-2024-1-35-43

УДК: 331.1

**Д. В. Вельмисова**

## **АНАЛИЗ НАУЧНОГО ДИСКУРСА О ФЕНОМЕНЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА: ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ**

### **D. Velmisova. Analysis of scientific discourse about the phenomenon of human potential: value and meaning components.**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу научного дискурса о феноменах человеческого потенциала и человеческого капитала в научном пространстве современных междисциплинарных исследований. В статье раскрывается содержание понятия человеческий потенциал, представлены результаты наукометрического анализа публикационного поля по данной проблематике, на основе выборки 529 наиболее релевантных статей, размещенных в базе ScienceDirect в 2014-2024 гг. В процессе сетевого анализа выявлено наличие 8 исследовательских областей, составляющих кластеры в современных исследованиях содержания и характеристик человеческого потенциала. Зафиксировано, что в структуре научного дискурса в современной зарубежной науке человеческий потенциал не в полной мере соотносится с духовно-нравственной компонентой, ценностями, а интерпретируется, преимущественно, в контексте психического здоровья, физического здоровья и физической активности, долголетия, повышения уровня образования, устойчивого развития. В то время как в отечественной науке человеческий потенциал соотносится с интенсивным развитием концепции человекоориентированного управления.

**Ключевые слова:** человеческий потенциал, ценностно-мотивационные смыслы, человеческий капитал, инновационное развитие.

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of scientific discourse about the phenomena of human potential and human capital in the scientific space of modern interdisciplinary research. The article reveals the content of the concept of human potential, presents the results of a scientometric analysis of the publication field on this issue, based on a sample of 529 of the most relevant articles posted in the ScienceDirect database in 2014-2024. In the process of network analysis, the presence of 8 research areas that make up clusters in modern studies of the content and characteristics of human potential was revealed. It has been recorded that in the structure of scientific discourse in modern foreign science, human potential is not fully correlated with the spiritual and moral component, values, but is interpreted mainly in the context of mental health, physical health and physical activity, longevity, increasing the level of education, sustainable development. While in domestic science human potential is correlated with the intensive development of the concept of human-oriented management.

**Keywords:** human potential, value and motivational meanings, human capital, innovative development.

<sup>1</sup> Вельмисова Дарья Владимировна - кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и управления персоналом. Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

D. Velmisova - PhD in Social Sciences, associate professor at the Department of Sociology and Human Resource Management, Saint-Petersburg State University of Economics.

© Вельмисова Д.В., 2024